

31 marca 2011



## **W świętokrzyskie lepiej rodzinie niż biznesowo**

SERWIS INTERNETOWY RADIA „KIELCE”

Województwo świętokrzyskie kojarzone jest z turystyką rodzinną. Natomiast mało osób wiąże nasz region z turystyką biznesową i konną. Wyniki badań dotyczących województwa świętokrzyskiego zostały przedstawione podczas Walnego Zgromadzenia Członków Regionalnej Organizacji Turystycznej. Dyrektor organizacji Jacek Kowalczyk mówi, że badania przyniosły bardzo ciekawe wyniki, które wkrótce mają zostać przedstawione szerszemu forum. Jacek Kowalczyk zapewnia, że pokazują one, iż kampania promocyjna województwa prowadzona jest w dobrym kierunku. Zdradzając kilka szczegółów dyrektor ROT mówi, że wśród miejsc najbardziej rozpoznawalnych znalazły się Sandomierz oraz Busko-Zdrój. Jacek Kowalczyk uważa, że pewne zdziwienie może budzić informacja, iż mimo rozwoju Targów Kielce stolica świętokrzyskiego nie kojarzy się z biznesem. W badaniach wzięło udział tysiąc osób z pięciu województw.