

31 października 2012



W regionie powstanie 11 nowych targowisk

PORTAL "ONET.PL"

11 nowych lub gruntownie przebudowanych targowisk powstanie na terenie Świętokrzyskiego w ramach programu „Mój Rynek”. Główny cel inwestycji to stworzenie warunków dla rolników do bezpośredniej sprzedaży swoich produktów – mówi marszałek województwa Adam Jarubas. Władze samorządowe województwa świętokrzyskiego podpisały we wtorek umowy z jedenastoma gminami na dofinansowanie budowy targowisk łączną kwotą 10 mln 400 tys. zł. „Celem tych inwestycji, czyli budowy lub modernizacji targowisk, jest to, aby powstały dobre warunki dla rozwoju przedsiębiorczości, głównie dla osób z terenów wiejskich, aby dać im możliwość bezpośredniej sprzedaży swoich produktów” – powiedział PAP marszałek województwa świętokrzyskiego Adam Jarubas. Jak zaznaczył, chodzi tu o skrócenie drogi między rolnikiem a klientem. Umowy o dofinansowanie targowisk podpisały gminy Jędrzejów, Pińczów, Chmielnik, Busko-Zdrój, Daleszyce, Sandomierz, Kunów, Opatów, Staszów, Bejsce, Obrazów, Piekoszów. Projekty dotyczą głównie przebudowy oraz doposażenia już istniejących placów targowych. Tylko 3 projekty dotyczą budowy nowych targowisk. Jak powiedział PAP burmistrz Jędrzejowa Marcin Piszczek, miasto wyda na plac targowy około 2 mln zł. W planie jest budowa dwóch dużych hal, dróg dojazdowych i parkingu. „Dysponujemy planami budowy placu targowego z 1935 roku, ta tradycja jest u nas bardzo długa. Mam nadzieję, że nasza najnowsza inwestycja przyczyni się do tego, by handel nie ograniczał się tylko do jednego dnia, u nas jest to czwartek. Chcemy by trwał cały tydzień” – powiedział burmistrz. Zdaniem burmistrza Chmielnika w powiecie kieleckim Jarosława Zatorskiego inwestycja w targowisko byłaby trudna do udźwignięcia bez pomocy środków unijnych. „Otrzymaliśmy milion złotych. Dotąd targowisko szpeciło miasto. Teraz liczymy, że zarówno w sferze estetycznej, jak i przede wszystkim gospodarczej będzie sukcesem i że będzie dobrze wykorzystane” – dodał Zatorski. Jednym z warunków uczestnictwa w programie jest przygotowanie, co najmniej połowy powierzchni targowiska do sprzedaży artykułów rolno-spożywczych oraz zadaszenie części powierzchni handlowej. Dofinansowanie wynosi do 75 proc. kosztów kwalifikowanych przedsięwzięcia. Wsparcie dla jednego beneficjenta nie może przekraczać 1 mln zł i dotyczy jedynie miejscowości do 50 tys. mieszkańców. Program „Mój Rynek” realizowany jest w ramach Programu Rozwój Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.