

21 lipca 2008



W Kołobrzegu o promocji województw

O koncepcji rozwoju polskiej turystyki oraz promocji produktów turystycznych mówili marszałkowie województw podczas ostatniego Konwentu Marszałków w Kołobrzegu. Na spotkaniu województwo świętokrzyskie reprezentował Lech Janiszewski, członek Zarządu Województwa.

O koncepcji rozwoju polskiej turystyki oraz promocji produktów turystycznych mówili marszałkowie województw podczas ostatniego Konwentu Marszałków w Kołobrzegu. Na spotkaniu województwo świętokrzyskie reprezentował Lech Janiszewski, członek Zarządu Województwa.

Główny Konserwator Przyrody Maciej Trzeciak przedstawił możliwości rozwoju turystyki w kontekście ochrony środowiska - mowa była zwłaszcza o zachowaniu wartości przyrodniczych w perspektywie prowadzonych inwestycji turystycznych. Z kolei możliwości promocji polskich regionów i czynniki podnoszące atrakcyjność inwestycyjną regionów zaprezentował Rafał Szmytke, prezes Polskiej Organizacji Turystycznej. Natomiast szef Zachodniopomorskiej Organizacji Turystycznej przedstawił konkretne produkty turystyczne województwa zachodniopomorskiego, przygotowane w oparciu o unikatowe cechy tego regionu.

- Cały Konwent Marszałków nastawiony był na kwestie związane z promocją turystyki. Ale mówiliśmy także o relacjach Ministerstwo Spraw Zagranicznych - województwa w sprawach dotyczących współpracy zagranicznej samorządów - mówi **Lech Janiszewski**, członek Zarządu Województwa. - Nie uniknęliśmy także dyskusji o zagrożeniach związanych z realizacją projektów z funduszy unijnych, w tych elementach, w których prawo polskie nie jest dostosowane do wymagań unijnych - podsumowuje **Lech Janiszewski**.