

26 stycznia 2016



## Targi EkoFamily

**Działaniami na rzecz promowania zdrowej żywności, Targom EkoFamily, ale też**

**bieżącej sytuacji na rynku pracy, akcji „Ferie z WUP-em” oraz najnowszym badaniem Wojewódzkiego Urzędu Pracy „Barometr zawodów” poświęcona była konferencja prasowa z udziałem Piotra Żołądka, członka Zarządu Województwa, Sławomira Neugebauera, dyrektora Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich i Środowiska oraz dyrektora Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Kielcach Arkadiusza Piecyka.**

Targi ECOFAMILY - Ekologia dla Rodziny to wydarzenie, które gromadzi miłośników zdrowej żywności i produktów przyjaznych naturze. Na targowych stoiskach 30 i 31 stycznia nie zabraknie ekologicznej żywności, odzieży, kosmetyków, ekologicznych i innowacyjnych rozwiązań dla domu czy gospodarstw rolniczych. Swoje produkty zaprezentuje 12 wystawców z Sieci Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie (SDKS) oraz 15 podmiotów uczestniczących w projekcie Świętokrzyska Kuźnia Smaków w ramach Programu „Góry Świętokrzyskie naszą przyszłością”, współfinansowanego ze środków Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy.

**Sieć Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie** to część Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne (ESRDK), które prowadzi działania mające na celu rozwój rynku żywności wysokiej jakości oraz turystyki kulinarnej poprzez wspieranie lokalnej żywności naturalnej, bezpiecznej i smacznej.

Województwo Świętokrzyskie przystąpiło do ESRDK w 2009 roku - stając się jednocześnie właścicielem licencji na użytkowanie znaku towarowego gwarancyjnego Sieci Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie. Obecnie do Sieci Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie przystąpiło 68 podmiotów. Jego członkami są: producenci surowców w rolnictwie przetwórcy żywności, restauratorzy i właściciele innych obiektów gastronomiczno - hotelarskich, hurtowi i detaliczni sprzedawcy artykułów rolno-spożywczych. W wyniku zwiększonego zapotrzebowania na żywność wysokiej jakości następuje ciągły rozwój Sieci. Powstają restauracje i inne obiekty gastronomiczno-hotelarskie oraz sklepy i hurtownie. Wymusza to zwiększoną produkcję a jednocześnie zorganizowanie sprzedaży w taki sposób, aby artykuły trafiały do małych sklepów na terenie województwa, poprawiając ich podaż. Taki sposobem ma być m. in. powstająca w hurtowni „Makro” specjalna hala do sprzedaży hurtowej produktów.

**Program „Góry Świętokrzyskie naszą przyszłością”** realizowany jest przez Ośrodek Promowania i Wspierania Przedsiębiorczości Rolnej z siedzibą w Sandomierzu, w partnerstwie z Wojewódzkim Świętokrzyskim oraz gminą Dwikozy (od września 2014). Rozpoczął się w październiku 2011 roku i potrwa do końca 2016 roku. Biorą w nim udział

powiaty: kielecki, ostrowiecki, opatowski i sandomierski z wyłączeniem miast: Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego.

Celem programu jest aktywizacja mieszkańców i promocja zasobów dużej części naszego regionu.

Na realizację programu zaplanowano łącznie 25 271 643,36 zł, w tym 22 579 866,40 zł ze środków Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Do chwili obecnej wykorzystano łącznie 17 297 782,44 zł.

Po czterech latach realizacji programu są już jego wymierne rezultaty:

- przeprowadzono 11 konkursów dotacyjnych dla osób uruchamiających działalność gospodarczą, przedsiębiorców oraz organizacji pozarządowych działających na terenie powiatów: kieleckiego, ostrowieckiego, opatowskiego i sandomierskiego,
- beneficjenci złożyli 598 wniosków o dotacje;
- podpisano 232 umowy z Beneficjentami w tym: 77 dotacji dla organizacji pozarządowych na kwotę 3 355 646,00 zł; 84 dotacje MMSP na kwotę 6 330 362,00 zł
- powstało 150 nowych miejsc pracy;
- powstało 60 nowych miejsc noclegowych;
- utworzono 140 nowych miejsc w gastronomii;
- wytyczono szlak Świętokrzyskiej Kuźni Smaków z certyfikowanymi 34 podmiotami; oferującymi miejscowe, tradycyjne produkty, potrawy, dania i napoje;
- 179 osób zdobyło wiedzę nt. uruchamiania działalności gospodarczej;
- 93 liderów wiejskich poszerzyło wiedzę nt. zarządzania organizacją i realizacji inicjatyw w oparciu o zasoby lokalne;
- 21 przedsiębiorstwa opracowało plany rozwoju oraz nauczyło się jak planować rozwój własnej firmy w ramach Świętokrzyskiej Akademii Biznesu zarejestrowanej jako niepubliczna placówka kształcenia dorosłych;
- przygotowano 16 nauczycieli do prowadzenia zajęć pozalekcyjnych dot. Przedsiębiorczości;
- 158 uczniów z 8 szkół ponadgimnazjalnych zdobyło wiedzę nt. uruchamiania własnej firmy i prowadzenia działalności.

Szczegółowe informacje na temat programu można znaleźć pod adresem [www.swietokrzyskieswiss.pl](http://www.swietokrzyskieswiss.pl)

**Projekt „Świętokrzyska Kuźnia Smaków”** jest integralną częścią Programu „Góry Świętokrzyskie naszą przyszłością”. Pomysłodawcą i realizatorem tego projektu jest

Świętokrzyski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach. Jego realizacja rozpoczęła się w 2013 roku i skończy się w 2016 roku.

Celem projektu jest zgromadzenie wiedzy o produktach i potrawach tradycyjnych charakterystycznych dla regionu Gór Świętokrzyskich oraz jej popularyzacja i wykorzystanie dla rozwoju.

W ramach projektu zorganizowano m.in.: pięć konferencji, w których wzięło udział 558 osób, odbyło się osiem kursów szkoleniowych z zakresu przetwórstwa tradycyjnego i sprzedaży bezpośredniej oraz żywienia w oparciu o kuchnię regionalną i produkt lokalny. Uczestniczyło w nich 160 osób.

W ramach działań promocyjnych powstał unikatowy szlak kulinarny „Świętokrzyska Kuźnia Smaków” zlokalizowany w czterech powiatach województwa objętych programem „Góry Świętokrzyskie naszą przyszłością”. Tworzą go 34 podmioty, które przeszły procedurę certyfikacji i oferują kuchnię regionalną oraz uznane produkty tradycyjne, a więc takie, które wpisane są na listę produktów tradycyjnych prowadzoną przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, bądź są laureatami konkursów wojewódzkich i krajowych. Wśród nich znajdują się gospodarstwa: sadownicze, ogrodnicze, winiarskie, rolne, a także przetwórnice, piekarnie i restauracje. Oznakowanie ich logo szlaku ułatwia dotarcie do nich konsumentom zainteresowanym zakupem produktów wysokiej jakości bezpośrednio u producentów.

Mapa szlaku kulinarnego „Świętokrzyska Kuźnia Smaków” oraz książka kucharska „Potrawy tradycyjne z regionu Gór Świętokrzyskich” dostępne są na stronie [www.swietokrzyskakuzniasmakow.pl](http://www.swietokrzyskakuzniasmakow.pl).

Realizacja projektu „Świętokrzyska Kuźnia Smaków” znakomicie wzbogaca i uzupełnia działania Województwa Świętokrzyskiego w zakresie rozwoju rynku żywności wysokiej jakości, w wyniku których Sieć Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie utrwała się na mapie regionu, a produkty tradycyjne i regionalne cieszą się coraz większym zainteresowaniem konsumentów.

