

4 sierpnia 2010



Świętokrzyskie znów na billboardach w całej Polsce

SERWIS INTERNETOWY RADIA „KIELCE”

Za niecałe dwa tygodnie na ulicach m.in. łodzi, Krakowa, Warszawy i Katowic zawiśnie 260 billboardów zapraszających do odwiedzenia naszego regionu. Jak mówi Małgorzata Wilk-Grzywna dyrektor Regionalnej Organizacji Turystycznej, członkowie ROT-u spośród kilkudziesięciu propozycji graficznych wybrali do tej kampanii dwa najlepsze projekty. Kampania plakatowa to nagroda za zdobycie przez Urząd Marszałkowski i Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego głównej nagrody podczas Festiwalu Promocji Miast i Regionów 2010. Wywieszenie 200 tablic sfinansuje jedna z największych firm outdoorowych, a dodatkowych 60 Urząd Marszałkowski. Kampania warta 170 tysięcy złotych ma zachęcać turystów do przyjechania do województwa świętokrzyskiego jesienią. Billboardy będą wisieć w największych miastach regionów ościennych przez ostatnie dwa tygodnie sierpnia.