

17 sierpnia 2010



Świętokrzyskie znów czaruje billboardami

SERWIS INTERNETOWY RADIA „KIELCE”

Billboardy zachęcające do odwiedzenia regionu świętokrzyskiego w weekend – pojawią się na ulicach Łodzi, Krakowa, Warszawy, Katowic i miast aglomeracji Śląskiej. Jak mówi Jacek Kowalczyk, prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej, jeden z plakatów przedstawia gołoborze wraz z hasłem “Świętokrzyskie czaruje – Odkryj tajemnicę!”, a drugi dinozaura na tle zielonej otchłani z hasłem “Świętokrzyskie czaruje – Potwornie fajny... weekend”. Billboardy mają intrygować, zachęcać do okrycia tajemnic województwa świętokrzyskiego. Jak dodaje prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej – plakaty nie mają na celu zaproszenia do konkretnego miejsca. Kampania plakatowa to nagroda za zdobycie przez Urząd Marszałkowski i Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego głównej nagrody podczas Festiwalu Promocji Miast i Regionów 2010. Kampania warta jest 170 tysięcy złotych. 260 billboardów będzie wisieć w największych miastach regionów ościennych naszego województwa do końca sierpnia.