

14 sierpnia 2012



„Świętokrzyskie wylansowało się w Łodzi”

11 i 12 sierpnia Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego promował atrakcje Świętokrzyskiego w łódzkiej Manufakturze. Imprezę zorganizował Departament Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach przy współpracy z Europejskim Centrum Bajki im. Koziołka Matołka w Pacanowie, JuraParkiem w Bałtowie, Centrum Tradycji i Turystyki Gór Świętokrzyskich - Osadą Średniowieczną oraz klubem Vive Targi Kielce.

Impreza pn. „Świętokrzyskie lansuje się w Łodzi” cieszyła się ogromnym zainteresowaniem mieszkańców województwa łódzkiego, którzy mogli stanąć „oko w oko” z Koziołkiem Matołkiem, świętokrzyskimi czarownicami, zbójem Madejem lub eremitą lub zapoznać się z dinozaurami z Bałtowa albo sfotografować się w paszczy allozaura. Każdy uczestnik imprezy znalazł coś interesującego dla siebie - dla fanów sportu atrakcje przygotował klub Vive Targi Kielce, a do pięknego Sandomierza zapraszał osobiście goszczący w Łodzi Karol Bielecki, dla rodzin z dziećmi szereg atrakcji proponowało Europejskie Centrum Bajki im. Koziołka Matołka w Pacanowie, JuraPark w Bałtowie oraz czarownice i mieszkańcy Osady Średniowiecznej. Najmłodszy ochoczo brali udział w zabawach, quizach i grach.

Olbrzymią popularnością wśród małych i dużych łodzian cieszyła się edukacyjna gra wielkoformatowa, oparta na wersji planszowej „Zaczarowana Kraina”. Gra zainteresowała również znaną prezenterkę Dorotę Gardias - goszczącą na imprezie, która obiecała, że chętnie przetestuje ją w jesienne wieczory, by więcej dowiedzieć się o Ziemi Świętokrzyskiej.

Świętokrzyskie słynie także z magii i czarów oraz czarownic, których nie zabrakło podczas całej imprezy - specjalnie dla Łodzian czarownice odtańczyły tradycyjny taniec z łysogórskich sabatów. Całą imprezę brawuro i z ogromną swadą poprowadzili Karol Golonka oraz Marcin Szczurkiewicz z Kabaretu Skeczów Męczących. Kulminacyjnym punktem sobotniego wieczoru był występ Kabaretu Skeczów Męczących z ich autorskim programem „Śmiechosteron”. Goście śmiali się do łez.

Po takiej mocy atrakcji każdy mógł zregenerować siły za sprawą przysmaków serwowanych w świętokrzyskiej karczmie, a były tam i zalewajka i pierogi i nalewka truskawkowa oraz wiele innych, dla każdego było coś smacznego.

Relację z łódzkiej imprezy można było śledzić na antenach kanałów należących do grupy TVN, a także w TVP Łódź oraz innych łódzkich mediach, które z zainteresowaniem

obserwowały.

Szacuje się, że stoiska regionalne, w tym mobilny punkt informacji turystycznej zlokalizowany w magicznej kapsule odwiedziło kilkanaście tysięcy łodzian.