

9 kwietnia 2010



Świętokrzyskie w czołówce prestiżowego konkursu

Województwo Świętokrzyskie znalazło się w ścisłej czołówce ogólnopolskiego konkursu Złote Formaty, największej w Polsce imprezy związanej z promocją miejsc. Konkurs Złote Formaty organizowany jest przez Grupę Ströer w ramach Festiwalu Promocji Miast i Regionów.

Tegoroczna IV edycja konkursu wyłania najlepsze projekty służące promocji miast i regionów zrealizowane w 2009 roku oraz działania promocyjne zrealizowane na przestrzeni ostatnich trzech lat w przypadku kategorii Działalność Promocyjna – Grand Prix Festiwalu.

Projekt Kampanii Promocyjnej Województwa Świętokrzyskiego realizowany przez Regionalną Organizację Turystyczną przy udziale Samorządu Województwa Świętokrzyskiego znalazł się wśród piątki wyróżnionych kampanii i ubiegać się będzie o nagrodę Grand Prix festiwalu. Jest to efekt uznania jury „dla przemyślanych i profesjonalnych działań z zakresu budowania strategii rozwoju działań promocyjnych i coraz to większej świadomości samorządów w tym zakresie”.

W tegorocznej edycji nagrodę w wysokości 10 000 zł. ufundował Związek Miast Polskich. Nagrody dla 12 miast lub regionów w postaci 12 artykułów, poświęconych każdemu z nich, ufundował magazyn „Elle”. Nagrody specjalne przyzna także Polska Organizacja Turystyczna, magazyn „Brief for Poland” oraz portal „PRoto.pl”.