

29 września 2009



Świętokrzyskie stawia na turystykę

SERWIS INTERNETOWY RADIA „KIELCE” Turystyka rodzinna, agroturystyka i rolnictwo – to dziedziny, które będą promować województwo świętokrzyskie przez najbliższe 3 lata. Działania będą prowadzone w ramach projektu “Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych województwa świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie”. Poinformował o tym Radio Kielce Jacek Kowalczyk, dyrektor departamentu odpowiedzialnego w Urzędzie Marszałkowskim m.in. za kulturę. Jacek Kowalczyk powiedział, że realizacja projektu przyczyni się do poprawy wizerunku regionu świętokrzyskiego, jako atrakcyjnego turystycznie i zwiększenia liczby turystów odwiedzających województwo. Pieniądze na promocję województwa świętokrzyskiego, prawie 2 miliony 700 tysięcy złotych, Regionalna Organizacja Turystyczna pozyskała z Unii Europejskiej.