

16 września 2011



## Świętokrzyskie promuje się w telewizji

RADIO KIELCE

**Województwo świętokrzyskie będzie się w najbliższych dniach promowało na antenach ogólnopolskich stacji telewizyjnych oraz w kanałach tematycznych. Po tym, gdy walory miasta i okolic pokazał w ten sposób Sandomierz, swoje atrakcje chcą też reklamować powiaty z północy województwa.**

Pierwszą kampanię zaplanowano na najbliższy weekend. Świętokrzyskie będzie się promowało podczas happeningu w jednej z największych warszawskich galerii handlowych, a relację z wydarzenia pokażą na żywo m.in. TVN24, TVN Meteo i Polsat NEWS. Stacje wyemitują też spoty reklamowe, zachęcające do przyjazdu w Góry Świętokrzyskie – powiedział Jacek Kowalczyk, odpowiedzialny za promocję w Urzędzie Marszałkowskim.

Z kolei w przyszłym tygodniu powiaty: konecki, ostrowiecki, skarżyski, opatowski i starachowicki będą się wspólnie promowały w programie “Kawa czy herbata” na antenie pierwszego programu Telewizji Polskiej. To element projektu “Nad Czarną i Kamienną”, który zakładał m.in. montaż tablic informacyjnych i opracowanie wielu wydawnictw. Jego zwieńczeniem jest promocja w telewizji.

Koszt emisji spotów reklamowych w kanałach tematycznych TVN24, TVN Meteo i Polsat NEWS w najbliższy weekend wyniósł zaledwie 14 tysięcy złotych, a kolejne kilkadziesiąt kosztuje prowadzenie akcji w warszawskiej galerii handlowej, którą też pokażą telewizje. Droższa jest kampania powiatów w TVP. Za realizację materiałów i łączenia na żywo samorządy zapłacą łącznie około 150 tysięcy złotych.

Michał Michta