

5 marca 2008



Świętokrzyskie na Targach ITB w Berlinie

Po raz kolejny region świętokrzyski zaprezentuje się na rozpoczynających się dzisiaj Międzynarodowych Targach ITB w Berlinie. Ofertę turystyczną województwa świętokrzyskiego przygotowali wspólnie: Samorząd Województwa Świętokrzyskiego, Miasto Kielce, Miasto i Gmina Busko-Zdrój wraz z Uzdrowiskiem Busko-Zdrój, Sanatoriami Włókniarz i Nida, a także Regionalna Organizacja Turystyczna. Turyści niemieccy stanowią dzisiaj jedną z największych grup turystów zagranicznych odwiedzających Ziemię Świętokrzyską, zwłaszcza uzdrowiska Busko i Solec Zdrój.

Po raz kolejny region świętokrzyski zaprezentuje się na rozpoczynających się dzisiaj Międzynarodowych Targach ITB w Berlinie. Ofertę turystyczną województwa świętokrzyskiego przygotowali wspólnie: Samorząd Województwa Świętokrzyskiego, Miasto Kielce, Miasto i Gmina Busko-Zdrój wraz z Uzdrowiskiem Busko-Zdrój, Sanatoriami Włókniarz i Nida, a także Regionalna Organizacja Turystyczna. Turyści niemieccy stanowią dzisiaj jedną z największych grup turystów zagranicznych odwiedzających Ziemię Świętokrzyską, zwłaszcza uzdrowiska Busko i Solec Zdrój.

Nasz region promuje się pod hasłem: Świętokrzyskie – miejsce mocy. Głównym elementem promocji regionu na berlińskich targach jest oferta lecznicza i sanatoryjna Uzdrowiska Busko-Zdrój oraz Solec-Zdrój, prezentacja turystyki miejskiej i kulturowej ze szczególnym uwzględnieniem zabytków przemysłowych (Starachowice, Maleniec, Nowa Słupia, Sielpia, Krzemionki). Ważnym elementem promocji są także oferty Kielc i Sandomierza (m.in. kieleckie muzea i rezerваты, Muzeum Narodowe, Muzeum Zabaw i Zabawek, trasy rowerowe Szlakiem Jabłkowym) oraz propozycje tras tematycznych: Szlakiem Budowli Obronnych, Cysterskim Szlakiem, Szlakiem Literackim oraz Miejsc Mocy.

Osobny pakiet stanowi oferta turystyki biznesowej: konferencyjno "targowej", zaprezentowana przez Targi Kielce. Targi Kielce zajmują pozycję wicelidera polskiego rynku targowego. W 2007 roku w kieleckim ośrodku targowym odbyło się 40 imprez wystawienniczych, w których uczestniczyło ponad 4200 wystawców, w tym 1016 zagranicznych. Biznesmeni z Niemiec stanowią wiodącą grupę korzystających z oferty kieleckich targów.

Świętokrzyska oferta obejmuje także pakiet dla turystów aktywnych (ośrodki jeździeckie oraz trasy rowerowe, campingi) oraz ofertę dla dzieci i młodzieży ze szczególnym uwzględnieniem oferty Bałtowskiego Parku Jurajskiego oraz Pałacu w Kurozwękach.

Targi ITB Berlin znane są na całym świecie, jako wiodące targi turystyczne. Ugruntowaną międzynarodową pozycję podkreśla fakt, iż ponad jedną trzecią wystawców i prawie 30 % odwiedzających stanowią goście spoza Niemiec. Targi ITB Berlin są głównym miejscem spotkań międzynarodowych przedstawicieli branży turystycznej. O randze i wielkości zainteresowania targami ITB Berlin świadczy fakt, iż w ubiegłym roku, na powierzchni 150.000 m² swoją ofertę turystyczną zaprezentowało ponad 10 tys. wystawców z ponad 180 państw. W ciągu pięciu dni trwania imprezy liczba zwiedzających przekroczyła 140 tys. osób.