

4 listopada 2014



Świętokrzyskie na EXPO 2015 w Mediolanie

1 maja 2015 roku w Mediolanie rozpocznie się Światowa Wystawa EXPO 2015 pod hasłem „Żywienie planety, energia dla życia”. Swoją udział w wystawie oprócz Polski zgłosiło 147 krajów, w tym m.in.: Francja, Niemcy, Wielka Brytania, Szwajcaria, Węgry, Chiny, Słowacja, Indie, Stany Zjednoczone. Impreza potrwa do 31 października 2015 r. W Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego został powołany Zespół Roboczy przygotowujący świętokrzyską prezentację na EXPO 2015. Zespołowi przewodniczy **Kazimierz Kotowski**, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego.

EXPO 2015 w Mediolanie będzie okazją do wymiany doświadczeń dotyczących bezpieczeństwa i jakości żywności oraz stosowanych w rolnictwie technologii. Będzie również doskonałą płaszczyzną do zaprezentowania osiągnięć poszczególnych krajów w branży żywnościowej. Zaprezentowane będą najnowsze trendy w promowaniu zdrowej żywności oraz działań edukacyjnych na temat odpowiedniego i bezpiecznego dla zdrowia żywienia. Udział Polski w EXPO we Włoszech może być również doskonałą okazją do

pogłębienia kontaktów gospodarczych i handlowych z tym krajem.

Dotychczasowy Polski udział w prestiżowych imprezach umożliwił promocję naszego kraju na międzynarodowej arenie i przyniósł bezpośrednie korzyści dla polskiej gospodarki poprzez zwiększenie inwestycji przez polskich przedsiębiorców, wzrost inwestycji zagranicznych oraz zwiększenie ruchu turystycznego.

Wystawa w Mediolanie to pierwsze EXPO tematyczne z tak dużym udziałem sektora rolno-spożywczego, który uchodzi za polską specjalność. Dlatego obecność Polski podczas wydarzenia skoncentrowana będzie na prezentacji najnowszych polskich rozwiązań w rolnictwie ekologicznym, przetwórstwie żywności, biotechnologii i ochronie środowiska.

Głównym celem udziału Polski w EXPO 2015 jest budowa trwałego zaufania dla marki POLSKA i Marki Polskiej Gospodarki. Organizatorzy zdecydowali, by - wzorem ekspozycji w Szanghaju - w pawilonie polskim przedstawiono szeroką i atrakcyjną ofertę polskich produktów. Pawilon ma być najbardziej włoskim spośród zagranicznych prezentacji na EXPO. Chodzi o wykorzystanie takich elementów polskiej tradycji żywieniowej i kultury, które są najbardziej zbliżone do tradycji włoskich, a więc spotkań rodzinnych i w gronie przyjaciół.

Podczas EXPO 2015 zaplanowano dwa typy wydarzeń: pierwszy - adresowany do szerokiej publiczności, drugi - skierowany do zaproszonych specjalistów. Imprezie towarzyszyć będą wydarzenia kulturalne, np. koncerty, happeningi, wystawy, pokazy filmów.