

26 września 2008



Świętokrzyskie Dni Turystyki

Koziołek Matołek, Baba Jaga, Zbój Kak, świętokrzyskie przysmaki, wyroby rękodzielnicze – to kilka z wielu produktów, które będą promować nasze województwo podczas Świętokrzyskich Dni Turystyki. Organizatorem, odbywającej się w dniach 27-28 września w Centrum Handlowo-Wystawienniczym BLUE CITY w Warszawie wystawy jest Samorząd Województwa Świętokrzyskiego.

Koziołek Matołek, Baba Jaga, Zbój Kak, świętokrzyskie przysmaki, wyroby rękodzielnicze - to kilka z wielu produktów, które będą promować nasze województwo podczas Świętokrzyskich Dni Turystyki. Organizatorem, odbywającej się w dniach 27-28 września w Centrum Handlowo-Wystawienniczym BLUE CITY w Warszawie wystawy jest Samorząd Województwa Świętokrzyskiego.

Wśród wystawców nie zabraknie przedstawicieli Regionalnej Organizacji Turystycznej, Muzeum Wsi Kieleckiej w Tokarni, Miasta Sandomierz czy Starostwa Powiatowego we Włoszczowej. Ofertę uzdrowską zaprezentują sanatoria z Buska-Zdroju oraz Hotel Malinowy Zdrój z Solca-Zdroju. Najmłodszy turyści będą mogli przebierać w ofertach Bałtowskiego Parku Jurajskiego, Muzeum Zabawek i Zabawy z Kielc czy też Europejskiego Centrum Bajki im. Koziołka Matołka z Pacanowa. Najmłodszy będą mogli porozmawiać z najprawdziwszą Babą Jagą, Zbojem Kakiem i Kasztelanem Chorągwi Sandomierskiej. Podczas Świętokrzyskich Dni Turystyki kontynuowana będzie akcja malowania Przygód Koziołka Matołka w rozmiarze XXL. Wielkie malowanie rozpoczęło się 7 września podczas obchodów 10-lecia województwa świętokrzyskiego. XXL to książka "Przygody Koziołka Matołka" w formacie 2,20m:4,40m. Strona książki składa się z sześciu obrazków, które mogą pokolorować dzieci, rodziny, bądź grupy osób. Każdy kto pokoloruje obrazek, podpisuje go swoim imieniem i nazwiskiem. Finał akcji zaplanowano w czerwcu 2009 roku podczas 7. festiwalu Kultury Dziecięcej.

Podczas warszawskiej prezentacji będzie też coś dla ciała – o rozkosze podniebienia zadbają: Lokalna Grupa Działania "Czym Chata Bogata", PSS Społem z Kielc oraz Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska z Włoszczowy ze sztandarowymi produktami. Nagrodzona Certyfikatem POT-Kraina Legend Świętokrzyskich z Bielin przedstawi nie tylko gry terenowe, ale także słynną nalewkę truskawkową oraz potrawy regionalne.

Podczas "Świętokrzyskich Dni Turystyki" zorganizowana zostanie również wystawa zdjęć, które wpłynęły na konkurs ogłoszony przez „Gazetę Wyborczą” pt. „Odkrywamy Świętokrzyskie”.