

1 czerwca 2012



## Świętokrzyski ROT liderem kampanii promocyjnej

SERWIS INTERNETOWY RADIA „KIELCE”

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego przeprowadzi kampanię promocyjną związaną z budową ścieżek rowerowych w 5 województwach Polski Wschodniej. Taką decyzję podjęło Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. Zgodę to wyraziło też czterech marszałków województw: lubelskiego, podlaskiego, warmińsko-mazurskiego i podkarpackiego. Na ten cel ROT dostanie 25 milionów złotych i będzie wyłącznym dysponentem tych pieniędzy. Fundusze zostaną wydane tylko na promocję. To duży sukces naszego województwa i prezesa ROT-u Jacka Kowalczyka oraz jego współpracowników, mówił na konferencji prasowej, marszałek województwa świętokrzyskiego Adam Jarubas. “Przygotowali założenia, które przekonały pozostałe województwa, żeby akurat w ręce ROT-u i naszego regionu oddać kawałek unijnego tortu i współkreować promocję projektu, który jest wart 25 milionów złotych”, powiedział marszałek. Prezes ROT-u Jacek Kowalczyk wyjaśnił, że głównym założeniem koncepcji opracowanej w Kielcach jest przede wszystkim promowanie mody na turystykę rowerową. Ujawnił, że pojawi się twarz kampanii, być może będzie to osoba, która zdobędzie złoty medal olimpijski, pojawią się być może wydarzenia związane z Czesławem Langiem. Jacek Kowalczyk nie chciał jednak mówić o szczegółach. Dziennikarze zostaną o nich poinformowani na specjalnej konferencji prasowej. Prezes ROT-u zaznaczył, że celem projektu nie jest promowanie stricte tras rowerowych, ale mody na jeżdżenie na rowerach w 5 województwach, w których są wyjątkowo dobre warunki do uprawiania turystyki rowerowej. Ścieżki rowerowe są budowane w 5 województwach w ramach jednego z kluczowych projektów programu Polski Wschodniej. Na ten cel zostanie wydane 50 milionów euro. Ścieżki mają powstać do końca 2015 roku. W naszym regionie wybudowane zostanie prawie 200 kilometrów takich tras: od Sandomierza do Sielpi.