

21 października 2011



Strategia promocyjna województwa

SERWIS INTERNETOWY RADIA „KIELCE”

Kolejna edycja koncertu „Sabat czarownic” oraz kabaretonu „Wakacje z duchami” to główne elementy strategii promocyjnej województwa świętokrzyskiego na przyszły rok. Dyrektor departamentu odpowiedzialnego w Urzędzie Marszałkowskim m.in. za kulturę Jacek Kowalczyk mówi, że budżet na ten cel może wynieść ponad 5 mln złotych. Część pieniędzy będzie pochodziła ze środków samorządu a część z dotacji unijnej. Dokładną kwotę poznamy po uchwaleniu budżetu województwa przez Sejmik. Jacek Kowalczyk mówi, że mimo braku danych o dokładnej kwocie już przygotowano wiele projektów i planów reklamujących region. Obecnie trwa ustalanie w jakiej konwencji zorganizowany będzie Sabat Czarownic, ostatecznie nie podjęto jeszcze decyzji, czy znów więdźmy zagoszczą na kieleckiej Kadzielni. Natomiast kolejna edycja kabaretonu „Wakacje z duchami” odbędzie się ona w zamku Krzyżtopór. Województwo świętokrzyskie będzie także reklamowało się za pomocą spotów telewizyjnych i radiowych. Nowością będzie próba ściągnięcia do regionu, jak największej liczby uczniów. A zachęcić ma ich do tego ciekawa propozycja szlaku archeologicznego, który od przyszłego roku będzie dostępny. Jacek Kowalczyk informuje, że do ponad 6 tysięcy szkół trafi katalog pokazujący możliwości tego miejsca. Dla placówek edukacyjnych zostanie także zorganizowany konkurs, którego nagrodą będzie pobyt w zielonej szkole w naszym województwie.