

23 czerwca 2009



Spot promujący świętokrzyskie w ogólnopolskiej telewizji

INTERNETOWY SERWIS RADIA KIELCE

“Świętokrzyskie czaruje, poleć na weekend”, takie hasło będzie promować nasze województwo na antenie ogólnopolskiej komercyjnej stacji telewizyjnej. Jak powiedział Jacek Kowalczyk, prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, będą wyświetlane dwie wersje spotu trwającego 30 sekund, gdyż nie udało się wszystkich informacji przekazać w jednym.

Obraz rozpoczyna się od nawiązania do dzieciństwa, a mianowicie pojawia się wiatrak ze skansenu w Tokarni, a także dinozaur z Juraparku w Bałtowie. Zobaczymy ponadto zamki Krzyżtopór

i Chęciny przedstawione z lotu ptaka, a także Sandomierz, Święty Krzyż i Jaskinię Raj. Spot ma za zadanie przede wszystkim zaintrygować turystę, dlatego na końcu pojawia się hasło i adres strony internetowej www.swietokrzyskie.travel, która zachęca do sprawdzenia, jakie miejsca zostały pokazane w reklamówce. Województwo będzie promować się nie tylko w telewizji, ale także na ulicach. 1 lipca na billboardach, citylightach i autobusach m.in. w Warszawie, Łodzi, czy Krakowie pojawią się plakaty, zachęcające do przyjazdu na weekend do województwa świętokrzyskiego. Wciąż trwają rozmowy i konsultacje nad wybraniem jednego z dwóch projektów, wyłonionych w konkursie. Wiadomo, że pojawi się na nim czarownica, a plakat ma przyciągnąć dzieci i młodzież.

Billboardy będą wystawione przez cały lipiec na ulicach największych miast województw mazowieckiego, małopolskiego, łódzkiego, lubelskiego i śląskiego, natomiast spoty telewizyjne będą emitowane przez najbliższy tydzień w najlepszych porach oglądalności.