

17 marca 2009



Ruszają prace nad kampanią promującą bajkowe centrum w Pacanowie

Rusza wielka kampania promocyjna Europejskiego Centrum Bajki, której koszt wyniesie prawie 1 mln 400 tys. zł. Dzisiaj w Urzędzie Marszałkowskim w Kielcach podpisano ostateczną umowę finansową, dzięki której akcja dofinansowana zostanie z RPO. Pomysł szeroko pojętej promocji Pacanowa, jako europejskiej stolicy bajek otrzymał podczas oceny wniosku o dofinansowanie z RPO wysoką liczbę punktów. W listopadzie podpisano preumowę. Dziś natomiast dokonane zostały ostateczne formalności, dzięki którym na konto ECB trafi prawie 1 mln 90 tys. zł. Umowę końcową podpisali Magdalena Janiak - Jaskółowska, dyrektor centrum oraz marszałek Adam Jarubas. - Akcję promocyjną rozpoczniemy od wydania folderów oraz kampanii medialnej. W największych miastach Polski pojawią się billboardy - informuje dyrektor bajkowego centrum. Równie ciekawie zapowiada się tegoroczna jesień. Podczas planowanego na październik otwarcia nowej siedziby ECB, do Pacanowa zjadą się bajkowe postaci. Będą też konkursy oraz warsztaty dla grup odwiedzających nasze centrum. Akcja promocyjna ma na celu przyciągnięcie jak najszerzej rzeszy turystów, którzy wyjadą stąd zadowoleni i przekonają innych, by nas odwiedzili - dodaje dyrektor Janiak - Jaskółowska. Dzięki unijnemu dofinansowaniu już w marcu 2010 roku w Pacanowie odbędzie się wielki finał akcji „Cała Polska czyta dzieciom”. Część pieniędzy trafi też na organizację kolejnej edycji Festiwalu Kultury Dziecięcej, który uwieńczy kampanię promocyjną.