

12 stycznia 2016



Rozwijaj swoją firmę i eksportuj do Wielkiej Brytanii!

Brytyjsko - Polska Izba Handlowa oraz Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego we współpracy ze Specjalną Strefą Ekonomiczną „Starachowice” S.A. są organizatorami konferencji skierowanej do polskich firm produkcyjnych zlokalizowanych w regionie, które chcą wejść na rynek brytyjski. Spotkanie odbędzie się w Regionalnym Centrum Naukowo-Technologicznym w Podzamczu, a otworzy je Marek Szczepanik, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego.

Celem spotkania jest wsparcie polskich przedsiębiorców z branż, na które stale rośnie popyt u odbiorców na terenie Wielkiej Brytanii, głównie spożywczej, budowlanej, metalurgicznej i wielu innych.

Gdy polscy eksporterzy mają co raz większe problemy z eksportem na wschód, bardzo obiecującym rynkiem staje się Wielka Brytania. Konsumenci brytyjscy są zamożni, ale również wymagający i zróżnicowani. Część szuka nowych doznań smakowych lub ekologicznego pochodzenia produktu - inni z kolei zwracają uwagę na niższe ceny bez względu na pochodzenie produktu. Dużym wyzwaniem jest wiedza jak działać na rynku brytyjskim, jak nawiązywać współpracę z kontrahentami i jak przekonać Brytyjczyków do nabywania polskich produktów.

Podczas konferencji w najbardziej praktycznej formie zostaną omówione kwestie związane z certyfikatami, kursami walut, logistyką, tłumaczeniem oraz zawieraniem kontraktów pomiędzy dwoma różnymi systemami prawnymi.

Program spotkania:

10:00 - 10:10 Powitanie gości - Marek Szczepanik, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego

10:10 - 10:20 Instrumenty wsparcia dla przedsiębiorców w regionie - Cezary Tkaczyk, Prezes Zarządu, Specjalna Strefa Ekonomiczna „Starachowice” S.A.

10:20 - 10:50 Analiza makroekonomiczna oraz szanse dla polskich przedsiębiorstw na rynku brytyjskim, Michael Dembinski, Główny doradca BPCC

10:50 - 11:05 Eksport do Wielkiej Brytanii, prezentacja usługi handlowej - Marta Smolarek, Konsultant ds. eksportu, BPCC Kraków

11:05 - 11:30 Tłumaczenie czy lokalizacja? Język angielski w usłudze marketingu polskich produktów - David Kennedy, Marketing Director, Lacrosse Polska

11:30 - 12:00 Rozliczenia w handlu zagranicznym i zabezpieczenie ryzyka kursowego dla

MŚP- Jakub Makurat, Dyrektor Generalny Ebury Polska

12:00 - 12:20 Jak eksportować i utrzymać płynność finansową? Czyli analiza przykładów wykorzystania faktoringu w eksporcie - Tomasz Rodak, Dyrektor Sprzedaży, Bibby Financial Services

12:20 - 12:50 Przerwa kawowa

12:50 - 13:10 Logistyka - polskie produkty przekraczają Kanał La Manche - Maciej Winiarski, Dyrektor logistyki, KMC Services

13:10 - 13:40 Zawieranie umów handlowych, płatność za usługi i odzyskiwanie należności w Wielkiej Brytanii, Zbigniew Labocha, Radca Prawny, Kancelaria Prawnicza L&D

13:40 - 14:30 Panel dyskusyjny z udziałem wszystkich prelegentów, sesja pytań z sali - moderacja Michael Dembinski, BPCC