

12 marca 2009



"Targowanie w Berlinie"

SERWIS INTERNETOWY ZWIĄZKU WOJEWÓDZTW RP Jedne z największych targów w branży turystycznej rozpoczynają się dziś w Berlinie. Jak co roku ofertę turystyczną zaprezentuje również województwo świętokrzyskie. Przygotowali ją wspólnie: samorząd województwa, Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego, Kielce oraz Hotel Malinowy Zdrój z Solca - Zdroju. Głównym elementem promocji regionu jest oferta lecznicza i sanatoryjna Uzdrowiska Busko-Zdrój oraz Solec-Zdrój, prezentacja turystyki miejskiej i kulturowej ze szczególnym uwzględnieniem zabytków przemysłowych (Starachowice, Maleniec, Nowa Słupia, Sielcia, Krzemionki). Ważnym elementem są także oferty Kielc i Sandomierza (m.in. kieleckie muzea i rezerваты, Muzeum Narodowe, Muzeum Zabawy i Zabawek, Muzeum Wsi Kieleckiej) oraz propozycje tras tematycznych: Szlakiem Budowli Obronnych, Cysterskim Szlakiem, Szlakiem Literackim oraz Miejsc Mocy. Osobny pakiet stanowi oferta turystyki biznesowej i konferencyjno-targowej, zaprezentowana przez Targi Kielce - wicelidera polskiego rynku targowego. W 2008 roku w kieleckim ośrodku targowym odbyło się 40 imprez wystawienniczych, w których uczestniczyło ponad 4200 wystawców, w tym 1016 zagranicznych. Biznesmeni z Niemiec stanowią wiodącą grupę korzystających z oferty kieleckich targów. Świętokrzyska oferta obejmuje także pakiet dla turystów aktywnych - ośrodki jeździeckie, trasy rowerowe, campingi - oraz ofertę dla dzieci i młodzieży ze szczególnym uwzględnieniem Bałtowskiego JuraParku oraz Pałacu w Kurozwękach. Targi ITB Berlin mają ugruntowaną międzynarodową pozycję - ponad jedną trzecią wystawców i prawie 30 procent odwiedzających stanowią goście spoza Niemiec. O randze i wielkości zainteresowania targami ITB Berlin świadczy fakt, iż w ubiegłym roku, na powierzchni 160.000 m² ofertę turystyczną przedstawiło ponad 10 tys. wystawców z ponad 180 państw. W ciągu pięciu dni imprezy liczba zwiedzających przekroczyła 170 tys. osób.