

21 sierpnia 2008



“Targi Kielce chcą promocji w Europie”

INTERNETOWY SERWIS RADIA KIELCE

Targi Kielce chcą mocniej zaistnieć na rynku europejskim. Dlatego planują wzmocnienie promocji w kraju i rozpoczęcie działań promocyjnych w państwach europejskich. Pracownicy spółki mają wiele pomysłów na zareklamowanie ośrodka. Na początek muszą jednak przekonać zarząd województwa, który dzieli unijne pieniądze, że warto na ten cel przekazać 4 mln zł.

Prezes targów- Andrzej Mochoń informuje, że złożył już w Urzędzie Marszałkowskim odpowiedni wniosek. Dodaje, że główne założenie projektu, to promocja gospodarcza województwa i miasta, właśnie poprzez targi.

Kampania reklamowa prowadzona ma być w radiu, prasie i telewizji. Do odwiedzenia Targów Kielce będą zachęcać również billboardy, które zostaną ustawione w Polsce, ale również w kilku krajach europejskich.

Decyzja o przyznaniu unijnej dotacji Targom Kielce zapadnie w ciągu miesiąca.