

27 marca 2009



"Kto najlepiej promuje się w regionie?"

SERWIS INTERNETOWY RADIA „KIELCE” Bałtów i Pacanów, to dwa najlepiej promujące się miejsca w województwie świętokrzyskim. Takie wnioski można wysnuć po wysłuchaniu wypowiedzi osób profesjonalnie zajmujących się marketingiem i promocją, które dyskutowały podczas seminarium “PR Regionów” odbywającego się w Wojewódzkim Domu Kultury w Kielcach. Łukasz Wilczyński z firmy Planet PR mówi, że siła Bałtowa leży w znakomitym przygotowaniu nie tylko parku Dinozaurów, ale także całej infrastruktury. Jacek Kowalczyk prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego informuje, że kampania promocyjna będzie opierać się na konkretnych miejscach, określanych mianem produktu. Jednak przed naszym województwem jest jeszcze dużo pracy. Zdaniem Szymona Sikorskiego przedstawiciela Polskiego Stowarzyszenia Public Relations, samorządy zbyt mało uwagi poświęcają głosom mieszkańców, a także nieudolnie współpracują z mediami ogólnopolskimi. Stąd Województwo Świętokrzyskie nadal kojarzy się ze głównie ze scyzorykami. To ma się poprawić. Już w czerwcu w telewizji ogólnopolskiej pojawią się spoty reklamujące atrakcje województwa. Trwają rozmowy, aby twarzą województwa była Edyta Herbuś, która według opinii publicznej, czy tego chcemy, czy nie, jednoznacznie kojarzona jest z regionem świętokrzyskim.