

22 kwietnia 2010



Promocja świętokrzyskiego w ogólnopolskich stacjach TV

SERWIS INTERNETOWY RADIA „KIELCE”

Przez najbliższe dwa tygodnie na antenie ogólnopolskiej komercyjnej telewizji pojawiać się będą spoty reklamowe promujące Województwo Świętokrzyskie. Jak mówi Małgorzata Wilk-Grzywna z Regionalnej Organizacji Turystycznej, to jest kontynuacja rozpoczętej w zeszłym roku dużej kampanii promocyjnej. Jak dodaje, kwiecień jest odpowiednią porą – na dotarcie do niezdecydowanych turystów, którzy nie wiedzą, gdzie spędzić weekend w czasie wakacji, czy w trakcie “majówki”. Spoty pokazują największe atrakcje regionu. W obrazie wykorzystano zdjęcia nakręcone z lotu ptaka m.in. w Bałtowie, Chęcinach i Kielcach i prezentują Jurapark, ruiny zamku i Pałac Biskupów Krakowskich. Koszt kampanii to 600 tysięcy złotych, z czego 80% pochodzi z funduszy Unijnych.