

20 lutego 2014



Promocja świętokrzyskiego sektora uzdrowiskowego

podczas Targów Salon des Vacances w Brukseli

700 wystawców z kilkudziesięciu krajów świata uczestniczyło w 56 edycji Międzynarodowych Targów Turystycznych Salon des Vacances organizowanych w halach Brussels Expo, które odbyły się w dniach 6 - 10 lutego. Województwo świętokrzyskie promowało się tutaj po raz pierwszy.

Przez 5 dni targi odwiedziło kilkanaście tysięcy osób, zarówno Belgów jak i Polonii mieszkającej w tym kraju. W targach uczestniczyło 700 wystawców, w tym biura podróży, touroperatorzy i organizacje turystyczne. Na polskim stoisku prezentowały się: Warmia i Mazury, Małopolska, Zachodniopomorskie, Śląsk z Bielsko-Białą, a także po raz pierwszy Województwo Świętokrzyskie. Polskie stoisko, zrealizowane w nowej szacie graficznej, odwołującej się do międzynarodowej „bajkowej” Polskiej Organizacji Turystycznej prezentowało wizualizację głównych produktów, promowanych na rynku belgijskim od 2013 roku. Polska oraz nasz region chwały się więc przede wszystkim ofertą SPA & Wellness, naturą, ofertą turystyki aktywnej, głównie rowerowej i wodnej. Tegoroczne targi w Brukseli zajęły cztery hale targowe o łącznej powierzchni 40 000 metrów kwadratowych. Jedną z owych hal całkowicie zajął sąsiad Belgii, czyli Francja. Kolejne hale zostały przygotowane dla krajów śródziemnomorskich, a także lokalnych touroperatorów. W ostatniej hali królowała egzotyka z Peru, będącego krajem honorowym tegorocznej edycji targów, ale też egzotyka z Azji, północnej Ameryki, Afrykii Karaibów. Organizatorzy zadbali także o to, by nie zabrakło niecodziennych atrakcji: oprócz zwiedzania można było pograć w golfa, spróbować nurkowania lub przeżyć niesamowitą przygodę w kinie 5D.

Promocja podmiotów takich jak Uzdrowisko Busko - Zdrój i Malinowe Hotele - Solec Zdrój, promujących się na stoisku regionu Świętokrzyskiego było wspólną inicjatywą Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz Biura Regionalnego Województwa Świętokrzyskiego w Brukseli, funkcjonującego w ramach Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach.

Ogólne stoisko polskie animowane było przez Galerię Styl, prezentującą wyroby z bursztynów oraz prowadzącą konkurs wiedzy o Polsce. A konkurs ten opracowany został wspólnie z Polskim Ośrodkiem Informacji Turystycznej w Brukseli. Analiza złożonych w tej zabawie z nagrodami ankiet posłuży jako wkład w badania na temat wizerunku Polski prowadzone przez brukselski POIT.

Od kilku lat Polski Ośrodek Informacji Turystycznej w Brukseli promuje targi Salon des

Promocja świętokrzyskiego sektora uzdrowiskowego podczas Targów Salon des Vacances w Brukseli | 3

Vacances poprzez udział w akcji prowadzonej przez organizatorów targów w magazynie Vos Vacances. Celem udziału jest promocja wystawców pokazujących się na Polskim Stoisku Narodowym oraz prezentacja wybranych produktów turystycznych, promowanych przez POIT w danym roku.

