

19 lutego 2009



Promocja regionu - przygotowania do sezonu letniego

RADIO "KIELCE"

Świętokrzyska Regionalna Organizacja Turystyczna przygotowuje się do letniego sezonu turystycznego. Jak mówi prezes - Jacek Kowalczyk, informacje o naszym regionie będzie można znaleźć w internecie i w telewizji a informacji o atrakcjach dla odwiedzających świętokrzyskie będzie można zasięgnąć na nowym stoisku podczas targów turystycznych.

Wspólnym elementem graficznym wszystkich tych działań jest postać czarownicy na miotle. Ma to być znak rozpoznawczy województwa świętokrzyskiego, na którym oparta jest cała kampania. Wykonanie nowoczesnego stoiska targowego kosztowało niecałe 50 tysięcy złotych. Będzie wyposażone w wyświetlacze ciekłokrystaliczne prezentujące informacje i reklamówki. Stoisko zawita w tym roku na 15 imprez targowych w Polsce i w Europie.

Na przełomie czerwca i lipca możemy spodziewać się otwarcia przy placu Artystów w Kielcach nowoczesnego Centrum Informacji Turystycznej. Aby powstało, najpierw trzeba będzie gruntownie wyremontować obecne, zaniedbane pomieszczenie. Koszt całego przedsięwzięcia razem z pełnym osprzętem, to blisko 1 milion złotych.