

2 lipca 2009



## Plakaty promują Świętokrzyskie w całej Polsce

SERWIS INTERNETOWY RADIA KIELCE Rozpoczyna się akcja rozwieszania plakatów promocyjnych na billboardach, citylightach i autobusach, które mają zachęcić do przyjazdu na weekend do województwa świętokrzyskiego. Jak informuje Małgorzata Wilk-Grzywna - dyrektor Regionalnej Organizacji Turystycznej plakaty będą rozwieszane przez trzy dni. W Kielcach plakaty pojawią się m.in. na ulicy Warszawskiej, Łódzkiej i w Alei Solidarności. W sumie na ulicach polskich miast pojawi się ponad 200 billboardów i citylightów, które będą wisieć przez cały lipiec, a po Warszawie i Krakowie będą jeździć dwa oklejone plakatami autobusy. Jest to część dużej kampanii promocyjnej, która obejmowała także emisję spotów telewizyjnych i reklamę w Internecie. Jak na razie Regionalna Organizacja Turystyczna nie dysponuje wynikami badań, które pokazałyby, jak kampania wpłynęła na postrzeganie naszego województwa. Przeprowadzenie takich badań planowane jest po zakończeniu kampanii, czyli w sierpniu. Jednak już teraz ze strony profesjonalistów docierają do ROT-u pozytywne opinie. Przychylnie o kampanii wyraził się Adam Mikołajczyk redaktor prowadzący magazynu Brief for Poland, jak również przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej. Koszt samej kampanii billboardowej zachęcającej do przyjazdu na weekend do województwa świętokrzyskiego, to blisko 250 tysięcy złotych.