

21 listopada 2007



„Pilnuj drinka”

24 listopada w Warszawie oraz 30 listopada w pubach i klubach w całej Polsce Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii rozpocznie akcję pod hasłem „Pilnuj drinka”. W jej ramach Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii zakupiło plakaty, które będą eksponowane w klubach i pubach w największych miastach kraju.

24 listopada w Warszawie oraz 30 listopada w pubach i klubach w całej Polsce Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii rozpocznie akcję pod hasłem „Pilnuj drinka”. W jej ramach Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii zakupiło plakaty, które będą eksponowane w klubach i pubach w największych miastach kraju.

Akcja skierowana jest do młodzieży w wieku 16 – 26 lat i ma na celu propagować postawę bezpiecznej zabawy wśród młodych ludzi oraz dostarczyć informację na temat groźnych substancji pod ogólną nazwą – tabletki gwałtu. Jest to ok. 40 rodzajów substancji, które w procederze przestępczym dodawane są do drinków i napojów w klubach.

Aby zwiększyć zasięg przekazu propagowanej idei, Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii zaproponowało instytucjom na terenie całego kraju współpracę na poziomie lokalnym. Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego zdecydował włączyć się aktywnie do kampanii społecznej, poprzez kolportowanie plakatu w dodatkowych miejscach na terenie naszego województwa. Przykładowe lokalizacje plakatów: autobusy nocne, kluby studenckie, uczelnie, licea dla dorosłych i młodzieży nieprzystosowanej (tzw: eksternistyczne), sklepy nocne, dyskoteki (puby, kluby nocne, drink bary) czy koncerty i imprezy okolicznościowe organizowane np: przez browary.