

16 maja 2011



## O „aniołach biznesu” w Kielcach

Perspektywy rozwoju aktywności typu „aniołowie biznesu” w województwie świętokrzyskim - to tytuł seminarium organizowanego przez Biuro Innowacji Urzędu Marszałkowskiego we współpracy z Świętokrzyską Lożą BCC, Świętokrzyskim Związkiem Pracodawców Prywatnych LEWIATAN oraz Lubelską Fundacją Rozwoju. Spotkanie odbędzie się dziś o godz. 12.30 w Patio Hotelu Kongresowego - Centrum Biznesu w Kielcach przy al. Solidarności. W seminarium uczestniczyć będą wicemarszałek Grzegorz Świercz oraz członkowie Zarządu Województwa Kazimierz Kotowski, Jan Maćkowiak i Piotr Żołądek.

Celem seminarium będzie wywołanie debaty oraz wskazanie perspektyw aktywności inwestycyjnej świętokrzyskich biznesmenów w innowacyjne pomysły. Potencjalnym długookresowym rezultatem może być podjęcie działań służących tworzeniu sieci współpracy potencjalnych inwestorów pn. Sieć Aniołów Biznesu Województwa Świętokrzyskiego.

Aktywność „aniołów biznesu” związana jest z promocją i rozwojem innowacyjnych pomysłów biznesowych poprzez ich aktywne wsparcie na wczesnym etapie rozwoju, sami „aniołowie” są natomiast osobami dysponującymi środkami finansowymi pozwalającymi na podejmowanie inwestycji w przedsięwzięcia o wysokim potencjale wzrostu. W zamian za wsparcie finansowe oczekują udziału właścicielskiego w nowo tworzonych firmach oraz możliwości wpływania na podejmowane w nich decyzje strategiczne. Inwestorzy zazwyczaj osobiście angażują się w zarządzanie przedsiębiorstwami, zapewniając w ten sposób, na bardzo wczesnym etapie rozwoju, nie tylko środki finansowe, lecz również wiedzę, doświadczenie oraz kontakty rynkowe ułatwiające im wejście na rynki. Wartość inwestycji dokonywanych przez tego typu inwestorów mieści się w przedziale od kilku tysięcy nawet do kilku milionów złotych. Z ekonomicznego punktu widzenia działalność taka oferuje inwestorom szereg korzyści m.in. dywersyfikację portfela inwestycyjnego oraz możliwość realizacji ponadprzeciętnej stopy zwrotu, a także udział w tworzeniu nowego przedsiębiorstwa lub rozwijaniu nowych produktów i usług.

Organizacja seminarium ma przybliżyć uczestnikom omawiane zagadnienie, zachęcić do aktywności inwestycyjnej a zarazem zwracać ma uwagę na obszar rozwoju innowacyjnego, który w Polsce i Europie jest już silnie rozwijany i wspierany. Przykładem jest inicjatywa Lubelskiej Fundacji Rozwoju i Stowarzyszenia B4 pn. Sieć Aniołów Biznesu na Lubelszczyźnie i Podkarpaciu czy aktywność Lewiatan Business Angels i Europejskiej Sieci

Aniołów Biznesu, które zaprezentowane będą na seminarium.