

30 marca 2009



Nowe logo Muzeum Narodowego w Kielcach

Symbolizuje nowoczesność, otwartość, szacunek dla historii i dziedzictwa. W Muzeum Narodowym w Kielcach zaprezentowano nowe logo placówki. – Będzie wykorzystywane do tworzenia naszej nowej tożsamości. To pierwszy etap zmian, które w najbliższym czasie czekają tę instytucję – zapowiada Robert Kotowski, dyrektor Muzeum.

Autorami projektu logo Muzeum Narodowego w Kielcach są dwaj artyści graficy: Michał Obiedziński i Przemysław Hajek.

- Praca nad projektem była dla nas dużym wyzwaniem i niezwykłą przygodą intelektualną – mówił Michał Obiedziński – w bardzo prostym ujęciu przedstawiliśmy w formie liter skrót nazwy. Znajdziemy tam także elementy charakterystyczne nawiązujące do architektury Pałacu Biskupów Krakowskich, miejsc związanych z Muzeum. To znak, który ma przyciągać – podkreślał Michał Obiedziński. Dla poszczególnych oddziałów Muzeum przygotowane zostały z odpowiednią kolorystyką druki akcydensowe.

- Logotyp to początek naszej nowej identyfikacji. Będzie wyróżniał nas od innych instytucji kulturalnych w regionie i w Polsce – powiedział Robert Kotowski, dyrektor muzeum Narodowego w Kielcach. Jednocześnie zapowiedział, iż ramach działań promocyjnych, Muzeum będzie prowadziło na szeroką skalę kampanię. Będą reklamy w Internecie, wydawnictwa promocyjne, konkursy, a także dzień otwarty w ogrodzie włoskim. – Planujemy, że w wyniku kampanii, w perspektywie najbliższych 5 lat, ruch turystyczny wzrośnie do 55 000 osób rocznie – zapowiedział dyrektor Kotowski.