

23 listopada 2012



Nowa strategia promocyjna Świętokrzyskiego

PORTAL „E-VIVE.PL”

Osią nowej strategii będzie warta 24 mln zł kampania promująca świętokrzyskie trasy rowerowe. Drugim frontem marketingowym będą uzdrowiska, sanatoria i ośrodki SPA. Nowe pomysły ROT-u mogą sporo namieszać. – Na początku przyszłego roku będziemy tworzyć nową strategię promocji województwa do roku 2020, teraz będziemy skupiać się przede wszystkim na szczegółach, promocji poszczególnych atrakcji, mniej województwa jako całości – powiedział dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach, Jacek Kowalczyk. Projekt wpisuje się w kampanię promocji całej Polski Wschodniej, ale nasz region będzie pierwszy. Kampania produktowa ma objąć całe województwo i zaangażować również powiaty i gminy. Wszystko ma być jednak spójne. – To na pewno będzie kampania telewizyjna z dużą liczbą spotów, ale także z lokowaniem produktu w filmie. Chcemy wygenerować nowy serial fabularny, który będzie promował te trasy. Jeśli to się nie uda, być może wykorzystamy jeden z seriali, które dzisiaj już są lub pojawią się w przyszłości – zapowiedział Jacek Kowalczyk. W latach 2013-15 ze środków unijnych, dzięki umowie z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości, zostaną wydane na ten cel 24 mln zł. Nowa strategia ma być gotowa w sierpniu 2013 roku. Region promowana będzie znana osoba – rozmowy trwają. Nie zmieni się natomiast logotyp województwa, czyli kolorowa czarownica, układająca się w kształt litery „Ś”.