

17 czerwca 2016



„Nasze Kulinarne Dziedzictwo - Smaki Regionów”

W niedzielę, przy Macro Cash and Carry w Kielcach odbędzie się finał wojewódzki XVI edycji ogólnopolskiego Konkursu „Nasze Kulinarne Dziedzictwo - Smaki Regionów”. Organizatorem Konkursu na szczeblu regionalnym jest Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich i Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach i Świętokrzyski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach przy współpracy Wojewódzkiego Domu Kultury im. J. Piłsudskiego w Kielcach oraz Macro Cash and Carry w Kielcach. W finale udział wezmą marszałek **Adam Jarubas** i członkowie Zarządu Województwa: **Agata Binkowska** oraz **Piotr Żołądek**.

Konkurs promuje tradycyjne produkty, udowadnia jak bogata, różnorodna i oryginalna siła drzemie w polskiej wsi. Podkreśla tradycję kulinarną, która może stać się osobliwością regionu, stanowić jego wizytówkę i atrakcję turystyczną a także może służyć do budowy marki regionu i jej promocji. Przedmiotem konkursu są lokalne produkty żywnościowe, tj. surowce lub wyroby przeznaczone do bezpośredniego spożycia lub sporządzenia potraw, nie zaś gotowe potrawy. Produkty o wyjątkowej jakości, dobrej renomie i innych cechach, wynikających ze specyfiki regionu świętokrzyskiego. Produkty konkursowe powinny być wytwarzane tradycyjnymi metodami, przy użyciu lokalnych surowców, posiadające tradycyjny skład oraz tradycyjną nazwę.

Wśród wystawców znajdują się laureaci poprzednich edycji Konkursu oraz członkowie Sieci „Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie”. W bieżącym roku w Konkursie ocenianych będą 50 produktów, przygotowanych przez osoby prywatne, Koła Gospodyń Wiejskich oraz Członków Sieci Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie. Imprezie towarzyszyć będzie kiermasz żywności wysokiej jakości, w którym weźmie udział 20 członków Sieci oraz stoiska z rękodziełem ludowym.

W wyniku zwiększonego zapotrzebowania na żywność wysokiej jakości następuje ciągły rozwój Sieci. Wymusza to zwiększoną produkcję, a jednocześnie zorganizowanie sprzedaży w taki sposób, aby artykuły trafiały do małych sklepów na terenie województwa, poprawiając ich podaż. Producenci należący do Sieci coraz bardziej poszukują rozwiązań sprzedaży hurtowej - zorganizowanej. Krokiem przybliżającym do tego celu ma być m. in. powstająca w hurtowni „Makro” specjalna hala do sprzedaży hurtowej produktów. Dostępne

są tam już produkty sześciu członków Sieci: Jędrzejowskiej Spółdzielni Mleczarskiej w Wodzisławiu, Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Chmielniku, Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Opatowie, Gminnej Mleczarni w Pierzchnicy, zakładów mięsnych „Wir” z Łopuszna i Zakładu Masarskiego Henryki Zychowicz. Negocjacje w sprawie sprzedaży w Makro prowadzi jeszcze cztery podmioty. Produkty z Sieci będą dostępne także w 100 sklepach ODIDO działających pod patronatem marki MAKRO na terenie województwa świętokrzyskiego.

Z uwagi na chęć i potrzebę szerokiej promocji świętokrzyskiej żywności wysokiej jakości finał wojewódzki XVI edycji ogólnopolskiego Konkursu „Nasze Kulinarne Dziedzictwo - Smaki Regionów” odbędzie się przy Macro Cash and Carry.