

30 marca 2009



Miliony na promocję turystyczną i gospodarczą

Dziś w Muzeum Narodowym w Kielcach marszałek Adam Jarubas, Marcin Perz, członek Zarządu Województwa oraz świętokrzyscy samorządowcy podpisali 7 preumów i jedną umowę na realizację zadań prowadzonych w ramach działania 2.3 Promocja gospodarcza i turystyczna regionu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013. Wartość wszystkich projektów opiewa na ponad 66 mln złotych, z czego ponad 48 mln zł to dofinansowanie z funduszy europejskich. W ramach działania przewidziana jest realizacja projektów, których celem jest promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności turystycznej regionu. Realizacja projektów przyczyniać się będzie do wykreowania pozytywnego wizerunku województwa na arenie krajowej i międzynarodowej oraz rozwoju stosunków gospodarczych z regionami krajowymi i zagranicznymi, zwiększenia konkurencyjności gospodarki regionu jako całości, jego powiatów, miast, miejscowości, konkretnych obszarów, przedsiębiorstw, produktów czy usług. W sferze promocji gospodarczej będzie to przede wszystkim skuteczna i efektywna promocja regionalnych towarów, branż, firm i marek oraz oddziaływanie na rzecz dopływu do regionu bezpośrednich inwestycji firm krajowych i zagranicznych. W sferze promocji turystycznej działania skupiać się będą na promocji atrakcyjności turystycznej regionu (w tym promocja istniejących oraz kreowanie nowych produktów turystycznych, promocja walorów wypoczynkowych - w tym: turystyki uzdrowiskowej, kulturowej, przyrodniczo-krajoznawczej, wypoczynkowej, turystyki wiejskiej, agroturystyki i ekoturystyki, turystyki biznesowej i kongresowej, aktywnej i specjalistycznej, pielgrzymkowej, edukacyjno-rekreacyjno-aktywnej dzieci i młodzieży oraz hobbistycznej), podniesieniu konkurencyjności oferty turystycznej oraz rozwijaniu systemu informacji turystycznej. Wspierane będą lokalne i ponadlokalne inicjatywy mające na celu poszerzenie oferty turystycznej regionu. Głównym celem promocji turystycznej regionu będzie wydłużenie sezonu turystycznego oraz zwiększenie krajowej i zagranicznej turystyki przyjazdowej.

- Kolejny raz spotykamy, przy okazji podpisywania umów na realizację zadań w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego - mówił podczas spotkania marszałek **Adam Jarubas**. - Ze spotkania na spotkanie realizacja naszego RPO jest coraz bardziej zaawansowana. Dziś podpisujemy siedem preumów i jedną umowę w ramach działania 2.3. To działanie, które z pozoru w nazwie ma lekką wartość, zawiera w sobie bardzo ważne i potrzebne w regionie inwestycje. Pozwolą one bowiem promować Świętokrzyskie i

pokazywać walory, które mamy, a które mogą stać się swoistym biegunem wzrostu i podnosić atrakcyjność gospodarczą i turystyczną województwa – przekonywał **marszałek**. – Projekty, które dziś uruchamiamy zawierają znaczącą porcję unijnego dofinansowania. A przypomnę, że nie są one pierwszymi w ramach tego działania – wyłonione zostały z drugiego naboru. Do 10 kwietnia planujemy zakończyć trzeci nabór wniosków. Jak widać jest to bardzo atrakcyjny kawałek unijnego tortu – mówił **Adam Jarubas**. – Korzystając z okazji pragnę poinformować, że ponad 65% alokacji Regionalnego Programu Operacyjnego już zagospodarowaliśmy. Tempo i sprawność w kontraktowaniu unijnych pieniędzy to nasz priorytet. Nieustannie podnosimy ten procent i mamy dzięki temu szansę na dodatkowe środki, które z krajowej rezerwy wykonania otrzyma pięć województw, najlepszych w wydatkowaniu unijnych pieniędzy. Mam nadzieję, że uda się sięgnąć po te dodatkowe fundusze – zapewniał **Adam Jarubas** i jak mówił – w tym celu stale ogłaszamy nabory wniosków i podpisujemy kolejne umowy.

Preumowy - Działanie 2.3 Promocja gospodarcza i turystyczna regionu RPOWŚ na lata 2007-2013:

1. Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego Tytuł projektu: „Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie” Całkowita wartość projektu: 3 362 320,00 PLN Przyznana kwota dofinansowania: 2 689 856,00 PLN
2. Muzeum Wsi Kieleckiej Tytuł projektu: „Rozbudowa Infrastruktury Parku Etnologicznego w Tokarni i Dworku Laszczyków w Kielcach” Całkowita wartość projektu: 14 544 348,68 PLN Przyznana kwota dofinansowania: 11 635 478,94 PLN
3. Muzeum Narodowe w Kielcach Tytuł projektu: „Dawny Pałac Biskupów Krakowskich w Kielcach najcenniejszym obiektem promocyjnym turystyki kulturowej ziemi świętokrzyskiej” Całkowita wartość projektu: 5 689 101,22 PLN Przyznana kwota dofinansowania: 4 551 280,98 PLN
4. Izba Gospodarcza Grono Targowe Kielce Tytuł projektu: „Promocja gospodarcza i inwestycyjna regionu świętokrzyskiego w oparciu o potencjał kieleckiego ośrodka targowego” Całkowita wartość projektu: 5 373 420,00 PLN Przyznana kwota dofinansowania: 2 667 194,08 PLN
5. Gmina Chęciny Tytuł projektu: „Odnowa potencjału historyczno kulturowego zabytkowego budynku tzw. “Niemczówki” w Chęcinach poprzez utworzenie kompleksowego centrum informacji turystycznej i historycznej.” Całkowita wartość projektu: 2 961

429,24PLN Przyznana kwota dofinansowania: 2 000 000,00 PLN

6. Kieleckie Centrum Kultury Tytuł projektu: „Kampania reklamowa promująca region świętokrzyski poprzez cykl imprez kulturalnych. Świętokrzyskie. Moc Kultury.” Całkowita wartość projektu: 2 500 000,00 PLN Przyznana kwota dofinansowania: 2 000 000,00 PLN

7. Gmina Iwaniska Tytuł projektu: „Zamek Krzyżtopór markowym produktem turystycznym Województwa Świętokrzyskiego.” Całkowita wartość projektu: 12 400 080,00 PLN Przyznana kwota dofinansowania: 9 920 064,00,00 PLN

Umowa - Działanie 2.3 Promocja gospodarcza i turystyczna regionu RPOWŚ na lata 2007-2013:

1. Gmina Kielce Tytuł projektu: „Geopark Kielce- przebudowa Amfiteatru Kadzielnia” Całkowita wartość projektu: 19 535 252,49 PLN Przyznana kwota dofinansowania: 12 810 001,63 PLN