

4 marca 2008



Międzynarodowe Targi ITB w Berlinie

Po raz kolejny region świętokrzyski zaprezentuje się na rozpoczynających się jutro Międzynarodowych Targach ITB w Berlinie. Ofertę turystyczną województwa świętokrzyskiego przygotowali wspólnie: Samorząd Województwa Świętokrzyskiego, Miasto Kielce, Miasto i Gmina Busko-Zdrój wraz z Uzdrowiskiem Busko-Zdrój, Sanatoriami Włókniarz i Nida, a także Regionalna Organizacja Turystyczna. Turyści niemieccy stanowią dzisiaj jedną z największych grup turystów zagranicznych odwiedzających Ziemię Świętokrzyską, zwłaszcza uzdrowiska Busko i Solec Zdrój.

Po raz kolejny region świętokrzyski zaprezentuje się na rozpoczynających się jutro Międzynarodowych Targach ITB w Berlinie.

Ofertę turystyczną województwa świętokrzyskiego przygotowali wspólnie: Samorząd Województwa Świętokrzyskiego, Miasto Kielce, Miasto i Gmina Busko-Zdrój wraz z Uzdrowiskiem Busko-Zdrój, Sanatoriami Włókniarz i Nida, a także Regionalna Organizacja Turystyczna. Turyści niemieccy stanowią dzisiaj jedną z największych grup turystów zagranicznych odwiedzających Ziemię Świętokrzyską, zwłaszcza uzdrowiska Busko i Solec Zdrój.

Region będzie promowany pod hasłem: Świętokrzyskie - miejsce mocy. Głównym elementem promocji regionu na berlińskich targach będzie oferta lecznicza i sanatoryjna Uzdrowiska Busko-Zdrój oraz Solec-Zdrój, prezentacja turystyki miejskiej i kulturowej ze szczególnym uwzględnieniem zabytków przemysłowych /Starachowice, Maleniec, Nowa Słupia, Sielcia, Krzemionki/. Ważnym elementem promocji są także oferty Kielc i Sandomierza (m.in. kieleckie muzea i rezerваты, Muzeum Narodowe, Muzeum Zabaw i Zabawek, trasy rowerowe Szlakiem Jabłkowym) oraz propozycje tras tematycznych: Szlakiem Budowli Obronnych, Cysterskim Szlakiem, Szlakiem Literackim oraz Miejsc Mocy.

Osobny pakiet stanowić będzie oferta turystyki biznesowej: konferencyjno - targowej, zaprezentowana przez Targi Kielce. Targi Kielce zajmują pozycję wicelidera polskiego rynku targowego. W 2007 roku w kieleckim ośrodku targowym odbyło się 40 imprez wystawienniczych, w których uczestniczyło ponad 4200 wystawców, w tym 1016 zagranicznych. Biznesmeni z Niemiec stanowią wiodącą grupę korzystających z oferty kieleckich targów.

Świętokrzyska oferta obejmować będzie także pakiet dla turystów aktywnych/ ośrodki jeździeckie oraz trasy rowerowe, campingi/ oraz ofertę dla dzieci i młodzieży ze szczególnym uwzględnieniem oferty Bałtowskiego Parku Jurajskiego oraz Pałacu w Kurozwękach.

Targi ITB Berlin znane są na całym świecie, jako wiodące targi turystyczne. Ugruntowaną międzynarodową pozycję podkreśla fakt, iż ponad jedną trzecią wystawców i prawie 30 % odwiedzających stanowią goście spoza Niemiec. Targi ITB Berlin są głównym miejscem spotkań międzynarodowych przedstawicieli branży turystycznej. O randze i wielkości zainteresowania targami ITB Berlin świadczy fakt, iż w ubiegłym roku, na powierzchni 150.000 m² swoją ofertę turystyczną zaprezentowało ponad 10 tys. wystawców z ponad 180 państw. W ciągu pięciu dni trwania imprezy liczba zwiedzających przekroczyła 140 tys. osób.