

13 sierpnia 2009



Kolejne pieniądze na promocję atrakcji turystycznych w świętokrzyskiem

SERWIS INTERNETOWY RADIA „KIELCE” Województwo Świętokrzyskie będzie jednym z 5 województw Polski Wschodniej, którego walory będą reklamowane w Polsce, a także na Ukrainie, w Rosji i być może w Niemczech. Oprócz naszego województwa będzie to także lubelskie, podkarpackie, warmińsko-mazurski i podlaskie. Koordynatorem kampanii jest Polska Organizacja Turystyczna. Jak powiedział Jacek Kowalczyk prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, przedstawione przez nas propozycje mają promować nie pojedyncze atrakcje, ale szlaki i grupy obiektów przewidzianych do turystyki aktywnej, kulturowej, czy religijnej. Koszt całej kampanii szacowany jest na 110 milionów złotych z czego około 24 milionów będzie przeznaczonych na promocję turystyki, a pozostała część na promocję gospodarki. Pieniądze będą pochodzić z Unii Europejskiej. Do końca sierpnia Polska Organizacja Turystyczna powinna wybrać agencję reklamową, która przygotuje kampanię. Spoty telewizyjne, radiowe i reklamy na billboardach powinny pojawić się w Polsce i poza jej granicami wiosną przyszłego roku.