

26 października 2012



Kampania reklamująca RPO bez polityków

PORTAL „E-VIVE.PL”

Billboardy, spoty telewizyjne, internetowe oraz reklama na autobusach – tak będzie wyglądała kampania promująca Regionalny Program Operacyjny województwa świętokrzyskiego. Tym razem, inwestycje będą mówiły same za siebie, w materiałach nie będzie polityków. Ubiegłoroczna kampania, reklamująca Regionalny Program Operacyjny zakończyła się dużą awanturą. Politycy opozycji zarzucali marszałkowi województwa Adamowi Jarubasowi, że promuje siebie, a nie unijne projekty. Marszałek odpierał zarzuty, jednak tuż przed wyborami parlamentarnymi, kampania została wstrzymana. Tym razem w materiałach nie będzie polityków. – Założeniem tej kampanii reklamowej jest przedstawienie rezultatów wdrażania projektów, które otrzymały unijne dofinansowanie w ramach RPO. Pokazujemy efekty, np. 17 nowych oczyszczalni ścieków, 1921 nowych miejsc pracy oraz 414 km przebudowanych dróg w regionie – informuje rzecznik marszałka Iwona Sinkiewicz-Potaczała. Jak dodaje, w materiałach pokazane będą konkretne przykłady zrealizowanych projektów. – Pokażemy krytą pływalnię w Strawczynie, kompleks edukacyjny w Kostomłotach oraz zakład produkujący słodczyce ze Starachowic. Kampania ma pokazać, jak dzięki pieniądзом z Unii Europejskiej zmienia się rzeczywistość wokół nas – powiedziała rzeczniczka marszałka. Spoty reklamowe pojawią się w telewizji, w prasie i w Internecie. Efekty korzystania z RPO będziemy mogli oglądać także na billboardach i autobusach. Przetarg na przeprowadzenie kampanii wygrała częstochowska firma Ermat. Samorząd województwa zapłaci za nią prawie 250 tys. zł.