

16 listopada 2012



Kampania promocyjna Muzeum Narodowego przynosi efekty

SERWIS INTERNETOWY RADIA „KIELCE”

Muzeum Narodowe w Kielcach zakończyło trwający od maja projekt promocyjny „Zakręt na kulturę”. W wakacje w kilku miastach Polski otwierane było kontenerowe studio promujące Pałac Biskupów Krakowskich, w telewizji i radiu publicznym prezentowane były spoty reklamowe, specjalne wkładki pojawiły się w dzienniku „Rzeczpospolita” i innych opiniotwórczych periodykach. Koszt kampanii wynoszący milion dwieście tysięcy złotych sfinansowany został głównie ze środków unijnych. Teraz do odwiedzenia muzeum zachęcać mają ciekawe ekspozycje i własne pomysły, mówi dyrektor placówki Robert Kotowski. Można już mówić o pierwszych efektach kampanii. W wakacje i pierwsze powakacyjne miesiące, liczba osób odwiedzających Pałac Biskupów Krakowskich wzrosła o połowę, w stosunku do roku ubiegłego.