

18 sierpnia 2009



Imprezy plenerowe przyszłością muzeów?

SERWIS INTERNETOWY RADIA „KIELCE” Muzea w naszym województwie szukają sposobu na przyciągnięcie turystów i zwiedzających. Niektórym już się udało - okazuje się, że wystarczy zorganizować imprezę, która ożywi placówkę. Muzeum Narodowe w Kielcach, zarządzane od stycznia tego roku przez Roberta Kotowskiego przygotowało w sierpniu dwudniowy Piknik Historyczny. Odwiedziło go prawie 2 tysiące osób. Okazuje się, że wystarczy zorganizować atrakcyjne imprezy plenerowe. W sierpniu Muzeum Narodowe w Kielcach zorganizowało dwudniowy Piknik Historyczny, który odwiedziło prawie 2 tysiące osób. Dzięki takim działaniom, liczba zwiedzających Muzeum w tym roku może wzrosnąć o 30%. Jak powiedział Jacek Kowalczyk z Urzędu Marszałkowskiego te przykłady pokazują, że muzeum nie może ograniczać się do prezentowania wystaw. Muzeum Orła Białego w Skarżysku Kamiennej zaprezentowało inscenizację Bitwy o Skarżysko. Rekonstrukcję dwóch epizodów II wojny światowej obejrzało prawie 4 tysiące osób. Frekwencja w tej placówce wzrosła już o 20 procent. Dyrektor Muzeum Artur Buńko podkreśla, że to zasługa wyjścia z ofertą poza mury muzeum. Od dwóch miesięcy w Muzeum Orła Białego można odbyć przejażdżkę po lesie pojazdem pancernym BTR-60. Jej koszt to 60 złotych. Obie placówki chcą zmienić swój wizerunek. Maja temu służyć m.in. zmiany logosów i uczestnictwo w targach i imprezach promocyjnych.