

12 grudnia 2011



I Forum Polski Wschodniej

SERWIS INTERNETOWY ZWIĄZKU WOJEWÓDZTW RP

W Kielcach rozpoczęło się I Forum Polski Wschodniej.- Dzisiaj coraz częściej wyzbywamy się patrzenia na tereny Polski Wschodniej przez pryzmat kompleksów, ponieważ projekty, które są tutaj realizowane mają szansę na odniesienie znaczących sukcesów - takimi słowami przywitał uczestników I Forum Polski Wschodniej marszałek województwa Adam Jarubas. Dwudniowe spotkanie przedsiębiorców, inwestorów oraz przedstawicieli władz samorządowych z Polski i z zagranicy rozpoczęło się wczoraj w hotelu „Łysogóry” w Kielcach. Organizatorem Forum jest Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych, która od 2009 roku realizuje Program Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej. - To dla nas ogromny zaszczyt, że I Forum Polski Wschodniej odbywa się w Kielcach. Jest to spotkanie, które na pewno zakończy się sukcesem, a kolejne będą organizowane w następnych latach - mówił marszałek Adam Jarubas. - Mam nadzieję, że podczas tych dwudniowych obrad wypracujemy wiele wniosków, które będzie można wykorzystać przy planowaniu kolejnej prognozy finansowej. Cieszymy się, że w perspektywie okresu 2007-2013, regiony wschodnie, powszechnie postrzegane jako słabiej rozwinięte, mają swoją strategię rozwoju społeczno-gospodarczego i własny program operacyjny. W mandacie negocjacyjnym na kolejny okres prognozowania będziemy walczyć o kolejne środki finansowe - podkreślił marszałek.

Główne cele, jakie przyświecały organizatorom Forum przedstawiła Bożena Czaja, członek Zarządu Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych. Jak podkreśliła, jest to przede wszystkim wskazanie naszych wschodnich sąsiadów jako naturalnych partnerów biznesowych, ale również wypracowanie najlepszych metod promocji nowych firm i ich produktów, a także podkreślenie roli władz samorządowych we wspieraniu aktywności biznesowej mieszkańców Polski Wschodniej. - Chcemy, aby poprzez takie spotkania nawiązali państwo ze sobą kontakt i współpracę, która przyniesie określone efekty - mówiła Bożena Czaja. Zaznaczyła również, że celem programu jest wypromowanie małych i średnich firm o różnym potencjale, które często dopiero zaczynają swoją działalność, ale mają fantastyczne produkty. Uczestnicy Forum wezmą udział w wykładach oraz warsztatach

dotyczących m.in. problematyki wykorzystania potencjału intelektualnego regionu, potencjału innowacyjnego uczelni i transferu know-how z krajów wysoko rozwiniętych. Zaprezentowane zostaną również możliwości inwestowania oraz prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Polski Wschodniej, a także sposoby wspierania rozwoju lokalnej przedsiębiorczości i eksportu.