

23 września 2010



## **Hasło promujące region zostało docenione w rankingu "Rzeczpospolitej"**

SERWIS INTERNETOWY RADIA „KIELCE”

Hasło "Świętokrzyskie czaruje - poleć na weekend" zostało docenione przez respondentów w rankingu na najlepsze slogany promujące miasta i regiony Polski. Sondaż został przeprowadzony na zlecenie "Rzeczpospolitej". Nasze hasło znalazło się na 9 miejscu, spośród 50 ocenianych. Jak mówi Małgorzata Wilk- Grzywna, dyrektor Regionalnej Organizacji Turystycznej, hasło miało zmienić wizerunek naszego województwa. Na razie nie ma statystyk, które pokazałyby w jakim stopniu hasło wpłynęło na decyzję o przyjechaniu do regionu świętokrzyskiego. Z drugiej jednak strony wiadomo, że w tym roku ze względu na złe warunki pogodowe na przełomie wiosny i lata, jak również powódź, do naszego regionu przyjechało znacznie mniej turystów. Stanisław Huruk- dyrektor Świętokrzyskiego Parku Narodowego informuje, że potwierdza to statystyka odwiedzin. Do końca sierpnia Park odwiedziło 115 tysięcy turystów, a w tym samym okresie zeszłego roku ponad 150 tysięcy. Zmniejszenie liczby turystów odczuł też Bałtów. Dokładna statystyka będzie znana dopiero pod koniec sezonu, czyli 30 października. Halina Kisiel wiceprezes Stowarzyszenia "Delta" zarządzającego JuraParkiem również uważa, że mniejsza liczba turystów spowodowana była głównie przez złą pogodę. Regionalna Organizacja Turystyczna wydała do tej pory na wszelkiego rodzaju działania promocyjne 6 milionów złotych, z prawie 20 milionów przeznaczonych na ten cel do 2013 roku.