

5 lipca 2007



Centrum regionu

Polska Agencja Prasowa

56 mln zł ma kosztować Regionalne Centrum Naukowo-Technologiczne Województwa Świętokrzyskiego w Podzamczu Chęcińskim - inwestycja wpisana na listę kluczowych projektów europejskiego wsparcia Rozwoju Polski Wschodniej. Jej realizację zaplanowano na lata 2008-2012.

Jak poinformował w środę dr Artur Bartosik, prezes Świętokrzyskiego Centrum Innowacji i Transferu Technologii (ŚCIT), w ramach parku technologicznego w Podzamczu Chęcińskim powstaną cztery laboratoria badawczo-wdrożeniowe dla firm z obszaru wysokich technologii, hala produkcyjno-magazynowa i serwis usług dla przedsiębiorców. 30 ha terenu przeznaczone zostanie pod inwestycje.

“Placówka będzie służyć rozwojowi przedsiębiorczości i innowacyjności, a przez to wzrostowi konkurencyjności i atrakcyjności regionu” - powiedział Bartosik.

ŚCIT sp. z o.o. utworzyło z Urzędem Marszałkowskim w Kielcach, powiatem kieleckim, Akademią i Politechniką Świętokrzyską oraz Staropolską Izbą Przemysłowo-Handlową konsorcjum, które ma budować Regionalne Centrum Naukowo-Technologiczne.

Przedstawiciele konsorcjum uczestniczyli ostatnio w misji gospodarczej do Technopolis Innopoli - największego w Europie fińskiego parku technologicznego. Fińskie doświadczenia mają pomóc w zrealizowaniu projektu w Podzamczu Chęcińskim.

W powstałym przed 25 laty Technopolis Innopoli rezyduje obecnie ponad 300 firm, rocznie powstaje 200 patentów i ponad 200 pomysłów na nowe przedsięwzięcia biznesowe. Nowym firmom oferuje się szereg usług, m.in. odpowiednią infrastrukturę, dostęp do funduszy ryzyka oraz poręczeniowych i pożyczkowych, bazę danych o potencjalnych wysoko wykwalifikowanych pracownikach, prowadzenie księgowości, wspólny marketing oraz “klimat przedsiębiorczości i innowacyjności” - wyjaśnił dr Bartosik.

Marszałek świętokrzyski Adam Jarubas dodał, że zapoznano się też z innowacyjną metodą kształcenia młodych przedsiębiorców na Uniwersytecie Jyväskylä i Politechnice Jyväskylä.

Tzw. metoda Team Academy stawia na wielką samodzielność i kreatywność studentów, którzy w ciągu całego procesu kształcenia zdobywają też praktyczne umiejętności w prowadzeniu własnej działalności gospodarczej, realizując projekty zlecane głównie przez Izbę Handlową Jyväskylä.

Według Bartosika, pobyt w Finlandii przekonał uczestników misji, iż dotychczasowe doświadczenia fińskie w budowie i utrwalaniu regionalnego systemu innowacji są pod każdym względem godne naśladowania. Finowie wydają na badania naukowe 3,5 proc. PKB (średnia europejska 3 proc., Polska wydaje 0,6 proc. PKB), a w przyszłym roku chcą przeznaczyć na ten cel 4 proc. PKB - zaznaczył Bartosik.