

26 października 2012



Będą promować RPO. Tym razem bez polityków

SERWIS INTERNETOWY RADIA „KIELCE”

Urząd Marszałkowski rozpoczyna kampanię promującą Regionalny Program Operacyjny. Tym razem mają być pokazywane inwestycje, a nie osiągnięcia polityków. W ubiegłym roku, akcja promocyjna wzbudziła poważne kontrowersje. Opozycja zarzucała marszałkowi Adamowi Jarubasowi, że nie mówi o unijnych projektach, ale promuje siebie przed wyborami parlamentarnymi. Kampania została zawieszona przed wyborami. Teraz na billboardach i autobusach, a także w spotach telewizyjnych i internetowych będą prezentowane projekty, które zostały dofinansowane z pieniędzy RPO. W reklamówkach i na plakatach znajdą się nowe oczyszczalnie ścieków i wyremontowane drogi- informuje rzecznik marszałka Iwona Sinkiewicz-Potaczała. Kampania zwróci też uwagę na to, że dzięki unijnym funduszom stworzono prawie 2 tysiące miejsc pracy. “Kampania ma pokazać, jak dzięki pieniądzom z Unii Europejskiej zmienia się rzeczywistość wokół nas”- podkreśla rzecznik marszałka. Samorząd województwa będzie się też chwalił krytą pływalnią w Strawczyniu i kompleksem edukacyjnym w Kostomłotach. Przetarg na prowadzenie kampanii wygrała częstochowska firma Ermat. Dostanie za nią prawie 250 tys. zł.