

21 sierpnia 2019



## **Marcin Piętaś pokieruje Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego**

**Marcin Piętaś**, dyrektor Gabinetu Marszałka Województwa Świętokrzyskiego wybrany został prezesem zarządu Regionalnej Organizacji Turystycznej. Podczas Walnego Zgromadzenia członków tej organizacji, które odbyło się 20 sierpnia, delegaci uzupełnili skład zarządu także o Beatę Wróbel ze Starostwa Powiatowego w Kielcach oraz wiceprezydent Kielc Danutę Papaj, która pełnić będzie funkcję wiceprezesa świętokrzyskiej ROT.

Marcina Piętaś obdarzyli zaufaniem wszyscy biorący udział w głosowaniu (66 osób).

Jak podkreśla nowo powołany szef ROT, jednym z ważniejszych wyzwań przed którymi stanie w najbliższej przyszłości, będzie zacieśnienie działań pomiędzy wszystkimi członkami świętokrzyskiej organizacji: - Zależy mi na polepszeniu współpracy pomiędzy samorządami,

a przedsiębiorcami w ramach ROT, ponieważ słyszałem o problemach na tej płaszczyźnie - mówi. - Czy utrzymamy tempo rozwoju turystyki? A może je zwiększymy? Przy wykorzystaniu naszych możliwości widzę w tym obszarze spore szanse i duże pole do działania. Widzę je tym bardziej, iż pracuję jednocześnie jako dyrektor Gabinetu Marszałka Województwa - dodaje **Marcin Piętań**.

Podczas zgromadzenia podsumowano również ostatnie dokonania Regionalnej Organizacji Turystycznej, a także przedstawiono jej plany na przyszłość.

Świętokrzyska ROT jest jedną z największych Regionalnych Organizacji Turystycznych w Polsce. Wśród szesnastu stowarzyszeń tego typu, przoduje w liczbie członków, rocznego budżetu i realizowanych projektów oraz przedsięwzięć promocyjnych - skupia ponad 160 świętokrzyskich samorządów, hoteli, pensjonatów, gospodarstw agroturystycznych, biur turystyki przyjazdowej i różnorodnych firm z branży turystycznej. Jako jedyna ROT w Polsce powołała do życia targi turystyki na terenach wiejskich AGROTRAVEL w Kielcach, które w 2018 roku obchodziły jubileusz 10 - lecia.

W 2014, w imieniu pięciu województw Polski Wschodniej podjęła się stworzenia kolejnej, tym razem ponadregionalnej marki, jaką jest Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo. Na wykreowanie i wypromowanie samego szlaku oraz jego marki pozyskano niemal 25 milionów złotych z funduszy UE. Dziś logotyp i nazwa Green Velo, związane z tą nazwą hasła promocyjne i cała księga identyfikacji wizualnej są w zakresie praw autorskich także własnością ROT WŚ.