

21 sierpnia 2019



Marcin Piętaś pokieruje Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego

Marcin Piętaś, dyrektor Gabinetu Marszałka Województwa Świętokrzyskiego wybrany został prezesem zarządu Regionalnej Organizacji Turystycznej. Podczas Walnego Zgromadzenia członków tej organizacji, które odbyło się 20 sierpnia, delegaci uzupełnili skład zarządu także o Beatę Wróbel ze Starostwa Powiatowego w Kielcach oraz wiceprezydent Kielc Danutę Papaj, która pełnić będzie funkcję wiceprezesa świętokrzyskiej ROT.

Marcina Piętaś obdarzyli zaufaniem wszyscy biorący udział w głosowaniu (66 osób).

Jak podkreśla nowo powołany szef ROT, jednym z ważniejszych wyzwań przed którymi stanie w najbliższej przyszłości, będzie zacieśnienie działań pomiędzy wszystkimi członkami świętokrzyskiej organizacji: - Zależy mi na polepszeniu współpracy pomiędzy samorządami,

a przedsiębiorcami w ramach ROT, ponieważ słyszałem o problemach na tej płaszczyźnie - mówi. - Czy utrzymamy tempo rozwoju turystyki? A może je zwiększymy? Przy wykorzystaniu naszych możliwości widzę w tym obszarze spore szanse i duże pole do działania. Widzę je tym bardziej, iż pracuję jednocześnie jako dyrektor Gabinetu Marszałka Województwa - dodaje **Marcin Piętał**.

Podczas zgromadzenia podsumowano również ostatnie dokonania Regionalnej Organizacji Turystycznej, a także przedstawiono jej plany na przyszłość.

Świętokrzyska ROT jest jedną z największych Regionalnych Organizacji Turystycznych w Polsce. Wśród szesnastu stowarzyszeń tego typu, przoduje w liczbie członków, rocznego budżetu i realizowanych projektów oraz przedsięwzięć promocyjnych - skupia ponad 160 świętokrzyskich samorządów, hoteli, pensjonatów, gospodarstw agroturystycznych, biur turystyki przyjazdowej i różnorodnych firm z branży turystycznej. Jako jedyna ROT w Polsce powołała do życia targi turystyki na terenach wiejskich AGROTRAVEL w Kielcach, które w 2018 roku obchodziły jubileusz 10 - lecia.

W 2014, w imieniu pięciu województw Polski Wschodniej podjęła się stworzenia kolejnej, tym razem ponadregionalnej marki, jaką jest Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo. Na wykreowanie i wypromowanie samego szlaku oraz jego marki pozyskano niemal 25 milionów złotych z funduszy UE. Dziś logotyp i nazwa Green Velo, związane z tą nazwą hasła promocyjne i cała księga identyfikacji wizualnej są w zakresie praw autorskich także własnością ROT WŚ.