

19 stycznia 2016



Logo Chęcińskiego Klastra Turystycznego

Chęciński Klaster Turystyczny ma już swoje logo. Wybrany spośród kilkunastu propozycji znak graficzny, nawiązuje do różnorodności atrakcji turystycznych, które oferują podmioty wchodzące w skład klastra: Muzeum Wsi Kieleckiej, Zamek Królewski w Chęcinach, Jaskinia Raj, Muzeum Górnictwa Kruszcowego w Miedziance, Europejskie Centrum Edukacji Geologicznej, Regionalne Centrum Naukowo-Technologiczne w Podzamczu i Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego. Symbolizuje także wspólnotę działań zmierzającą do zwiększenia ruchu turystycznego w gminie Chęciny.

Znak składa się z wielu elementów, które połączone tworzą jednolity znak układający się w litery „CHKT”. Kolor niebieski nawiązuje do otwartej przestrzeni, stabilności i bezpieczeństwa, zaś czerwony do przygody, energii i chęci poznawania. Ma spójną, czytelną i przyjazną typografię.



Przypomnijmy, 8 października 2015r. podczas obchodów Światowego Dnia Turystyki zostało podpisane porozumienie dotyczące utworzenia Chęcińskiego Klastra Turystycznego. Jego sygnatariuszami są: Muzeum Wsi Kieleckiej, Zamek Królewski w Chęcinach, Jaskinia Raj, Muzeum Górnictwa Kruszcowego w Miedziance, Europejskie Centrum Edukacji Geologicznej, Regionalne Centrum Naukowo-Technologiczne w Podzamczu i Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego. Ideą klastra jest podejmowanie wspólnych działań mających na celu zachęcenie większej liczby turystów do odwiedzin tego atrakcyjnego turystycznie subregionu.