

7 kwietnia 2017



Łączyć agroturystykę i branżę health & beauty

Bogata oferta wypoczynku na wsi, często połączonego z zabiegami zdrowotnymi czy

Tekst pochodzi ze strony www.swietokrzyskie.pro Łączyć agroturystykę i branżę health & beauty | 1

atrakcjami dla turystów została przedstawiona przy akompaniamencie muzyki ludowej oraz w towarzystwie barwnych strojów i pysznego, swojskiego jedzenia w Targach Kielce. W stolicy województwa świętokrzyskiego odbyła się kolejna edycja Międzynarodowych Targów Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki, którym w tym roku towarzyszą ciekawe konferencje, warsztaty i prezentacje. Wagę synergii we wprowadzaniu nowych rozwiązań dla agroturystyki podkreślał marszałek województwa świętokrzyskiego, Adam Jarubas.

AGROTRAVEL to jedyna w swoim rodzaju, wyspecjalizowana pod kątem produktu turystyki wiejskiej impreza wystawiennicza. Wydarzenie, co roku jest platformą do spotkań nowych przedsiębiorców z potencjalnymi, biznesowymi partnerami. Tutaj, co roku nawiązywane są biznesowe relacje, których wynikiem jest rozwój markowych i sieciowych produktów turystyki wiejskiej. Impreza co roku przyciąga do Targów Kielce blisko 20 000 zwiedzających.

- To już dziewiąta edycja tej barwnej imprezy. Znaleźć tu można oferty spędzenia czasu na wsi w różnych częściach naszego kraju. Tradycją tych targów są arcyciekawe wydarzenia towarzyszące targom i nie inaczej jest również dziś. Nie zabraknie także wyjazdów studyjnych i spotkań warsztatowych. Te wydarzenia bardzo pozytywnie wyróżniają nas na tle innych podobnych imprez w kraju. W tym roku naszym hasłem przewodnim jest turystyka prozdrowotna i na niej również w wydarzeniach towarzyszących się skupimy - mówili prezes i wiceprezes Regionalnej Organizacji Turystycznej **Jacek Kowalczyk i Małgorzata Wilk - Grzywna**, którzy rozpoczęli targi i powitali gości.

Współorganizatorem tego niezwykle ważnego wydarzenia jest Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego. Jak podkreślał marszałek Adam Jarubas, dziś turyści oczekują po wypoczynku coraz więcej i przedstawienie im bogatej oferty, również prozdrowotnej, może być kluczem do sukcesu.

- Szukamy dobrej oferty agroturystycznej, która sprawi, że będziemy czuć się lepiej, zdrowiej. Te targi to znakomita oferta, pokazująca, że zmienia się styl życia, że szukamy dystansu do obecnego świata, czasem chcemy spróbować życia w bardziej surowych warunkach i tu swoją niszę może mieć innowacyjne podejście do agroturystyki. Świętokrzyskie może zaoferować bardzo dużo tym, którzy równocześnie z wypoczynkiem, szukają szansy na podreperowanie swojego zdrowia, nabranie sił. Te targi uświadamiają nam również, że potrzebujemy synergii, współpracy by tworzyć jak najlepszą ofertę. Czujemy dziś ogromną energię ludzi, którzy tu przybyli i dzięki niej można zrobić więcej -

mówił podczas rozpoczęcia targów marszałek województwa świętokrzyskiego, **Adam Jarubas**.

W uroczystym otwarciu targów uczestniczył również przewodniczący Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi Parlamentu Europejskiego, Czesław Siekierski, który podkreślił, że większa kompleksowość i bogatsza oferta turystyczna są dziś wymogami niezbędnymi by przyciągnąć turystów.

- Ważne jest aby tworzyć dobre rozwiązania w zakresie prawa, czerpać dobre wzorce z innych krajów europejskich. To bardzo ważne, że w Świętokrzyskim łączy się turystykę wiejską z rozwiązaniami prozdrowotnymi, gdyż właśnie tego oczekuje dzisiejszy turysta - mówił **Czesław Siekierski**.

Regionem Partnerskim tegorocznej edycji targów AGROTRAVEL jest Województwo Łódzkie, w którym również bardzo prężnie działają koła gospodyń wiejskich i stowarzyszenia dbające o zachowanie kultury i tradycji na terenach wiejskich. Łódzkie na swoim dużym i barwnym stoisku zaprezentowało to, co ma najlepsze w swojej agroturystyce.

- Nasze województwa wiele łączy - mamy wspólną kulturę, wspólne osiągnięcia czy nawet wspólne ziemie, które niegdyś znajdowały się w województwie kieleckim, a dziś są częścią Łódzkiego. Obecnie aktywnie współpracujemy i jestem dumny z tej więzi ze Świętokrzyskim i tego, że możemy być partnerem tego wydarzenia. Świętokrzyskie jest ostoją kultury ludowej w Polsce i to powinno być podkreślane i promowane, szczególnie, że dziś agroturystyka i turystyka prozdrowotna mogą być ważną częścią gospodarki - podkreślał **Artur Bagiński**, wicemarszałek województwa łódzkiego.

O tym, jak ważną imprezą w ciągu ostatnich lat stały się targi AGROTRAVEL przekonywał Bartłomiej Walas, wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej.

- Marka targów AGROTRAVEL jest bardzo silna i Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz panu marszałkowi należą się serdecznie gratulacje za stworzenie tak ważnej imprezy. W agroturystyce nie chodzi dziś tylko o miejsce noclegowe na wsi i dobre jedzenie. Chodzi o włączanie turysty w wypoczynek, aktywizowanie go, wspólne przeżycia - mówił **Bartłomiej Walas**.

Podczas targów nie zabrakło również gości z zagranicy - Węgier, Czech czy Litwy, którzy mogli nie tylko zaprezentować swoje oferty, ale również poznać nasze uroki. Gościem targów była również delegacja z Chin.

- To bardzo ważne wydarzenie, również w tym aspekcie, że przyjeżdża do nas mnóstwo gości z innych województw oraz zagranicy. Promujemy naszą turystykę i pogłębiaamy w nich świadomość, że Świętokrzyskie jest atrakcyjne i warto je odwiedzić lub namówić do odwiedzin swoich bliskich czy znajomych - mówił podczas targów wicemarszałek województwa świętokrzyskiego, **Jan Maćkowiak**.

Wśród wielu stoisk ze wszystkich województw nie trudno było znaleźć nowych trendów tematycznych, szukania nowych rozwiązań i zachęcania - również zwiedzających - do samodzielnej aktywności w duchu ludowego klimatu. Zauważył to również członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego, Piotr Żołądek.

- Cały czas szukamy takich rozwiązań, które podnosiłyby jakość naszej turystyki. Mamy świetnie przygotowany produkt, ogromny wysiłek ponosimy na promocję naszego regionu i to dziś widać. Dziękuję wszystkim wystawcom, przedstawicielom społeczności lokalnych skupionych w stowarzyszeniach czy przedsiębiorcom podziękować za tę ogromną energię, którą wkładają w swoją pracę, przyczyniającą się do rozwoju województwa. To dziś widać podczas tych targów, czuć wspianą klimat i to cieszy, bo nie chcemy aby turysta był tylko weekendowym gościem w naszym województwie, ale żeby spędził u nas więcej czasu, bo mamy naprawdę szeroką ofertę wypoczynku i rekreacji - mówił podczas oglądania barwnych stoisk **Piotr Żołądek**.

Targi AGROTRAVEL połączone są z II Targami Health & Beauty, podczas których promowane są na stoiskach m.in. zabiegi lecznicze, masaże czy kosmetyki. Nie brakuje również oferty połączonej z agroturystyką, m.in. poprzez używanie naturalnych składników czy oferowanie zabiegów w wyjątkowych miejscach.

Nie brakowało nieco egzotycznych zabiegów, związanych m.in. z medycyną chińską, ale również promocji naszych rodzimych produktów i miejsc, takich jak Busko - Zdrój czy Solec - Zdrój.

- Nie ma lepszego miejsca do mówienia o turystyce wiejskiej i turystyce prozdrowotnej niż właśnie Świętokrzyskie. Powiększana jest tu regularnie oferta dla tych, którzy przyjeżdżają po relaks i wypoczynek, a jednocześnie ta oferta wpisuje się w strategię województwa. My przez to promujemy te walory województwa, które przyciągają pacjentów i klientów. Wskaźniki pokazują dynamiczny wzrost liczby tych, którzy chcą odwiedzić nasz region właśnie dzięki turystyce prozdrowotnej - mówił **Grzegorz Gałuszka** dyrektor Uzdrowskiego Szpitala Kompleksowej Rehabilitacji „Krystyna” w Busku - Zdroju.

Bardzo dużą wartością tegorocznej edycji targów jest wiele wydarzeń merytorycznych,

towarzyszących im. Wymienić można tu konferencje i warsztaty podejmujące tematy najważniejsze dla branży. W programie imprezy znalazły się także prezentacje zespołów ludowych, degustacja potraw regionalnych czy jarmark rękodzielnictwa i wyrobów artystycznych.

Istotnym punktem pierwszego dnia targów była konferencja naukowa „Turystyka prozdrowotna na obszarach wiejskich”, której tematyka skupiona jest na tworzeniu i komercjalizowaniu marek turystycznych. Podczas jednego z paneli omawiane było zagadnienie najnowszych trendów w zakresie leczenia uzdrowiskowego.

Podczas konferencji prasowej po oficjalnym rozpoczęciu targów, partnerzy imprezy oraz Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego podkreślali, jak ważna jest dla nich ta impreza i przedstawili swoje plany zwiększania oferty turystycznej.

Ciekawą informację zdradził Piotr Lichota, właściciel Bałtowskiego Kompleksu Turystycznego, który poinformował o tworzeniu bardzo ciekawego projektu.

- Cieszę się, że zwraca się coraz baczniejszą uwagę w kierunku wsi, z której sam się wywodzę. Potrafimy wykorzystywać to, co dała nam ziemia i stworzyć z tego ciekawe produkty. Mamy nadzieję, że i w Bałtowie uda się jeszcze bardziej wykorzystać zasoby naturalne dla dobra turystów poprzez stworzenie centrum konferencyjno - leczniczego na bazie wód solankowych i termalnych, jakie udało nam się odkryć podczas ostatnich odwiertów ponad kilometr pod Bałtowem. Chcemy wybudować wspaniały obiekt, w którym będziemy prowadzić wiele zabiegów i połączyć go z planami stworzenia kliniki apiterapii, którą już budujemy. Budżet tego przedsięwzięcia to 250 milionów złotych i liczymy na uzyskanie dofinansowania z programu Polska Wschodnia - mówił **Piotr Lichota**.

Chęć poszerzania oferty w województwie świętokrzyskim oraz rozwoju targów podkreślali prezes ROT WŚ Jacek Kowalczyk oraz marszałek Adam Jarubas, którzy wyrazili jednocześnie smutek, że po raz pierwszy od momentu istnienia imprezy, w jej organizację nie włączyło się żadne ministerstwo.

- Naszą ambicją jest rozwijać te targi. Przestrzeń polskiej wsi zmienia się gospodarze atrakcji, które tam się pojawiają, pokazują że jest to miejsce kreatywnych projektów, zrównoważonego podejścia do zasobów przyrody i wspaniałej współpracy i w tym duchu chcemy rozwijać nasze targi, łącząc je z wydarzeniami, których promocja może się przysłużyć agroturystyce - podsumował marszałek Adam Jarubas.









