

10 grudnia 2018



# Fundusze Europejskie Polska Wschodnia

## Konkursy dla przedsiębiorców z Polski Wschodniej w 2019r.

**Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości opublikowała harmonogram konkursów na rok 2019 w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia. Na mikro, małych i średnich przedsiębiorców, którzy chcą zainwestować w tym makroregionie czeka ponad 800 mln złotych. Środki te przeznaczone są zarówno dla firm, które planują rozwinąć swoją działalność, jak i dla początkujących startupów.**

- Chcemy przede wszystkim wspierać powstawanie innowacji - to one powodują wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, dają nowe miejsca pracy dla specjalistów, a w konsekwencji dalszy, zrównoważony rozwój gospodarki makroregionu. Nasze dotychczasowe doświadczenie pokazuje, że firmy z Polski Wschodniej nie boją się sięgać po innowacje. W 2019 roku będziemy zachęcać je do tego jeszcze bardziej” - powiedział **Adam Hamryszczak**, podsekretarz stanu w Ministerstwie Inwestycji i Rozwoju.

W ramach działania 1.1. Platformy startowe dla nowych pomysłów już na początku stycznia rozpocznie się nabór innowacyjnych pomysłów. Wnioski będzie można składać za pośrednictwem strony [www.PlatformyStartowe.gov.pl](http://www.PlatformyStartowe.gov.pl). Autorzy najciekawszych pomysłów założą firmy typu startup i przejdą proces inkubacji, którego celem jest wypracowanie

modelu biznesowego, przy wsparciu doświadczonego menedżera inkubacji oraz szerokiego pakietu usług ściśle dopasowanych do potrzeb danego przedsiębiorcy. Najlepsze startupy będą mogły starać o dotację na dalszy rozwój działalności - do 800 tys. zł.

W kwietniu rozpocznie się nabór wniosków w konkursie w ramach poddziałania 1.3.1 Wdrażanie innowacji przez MŚP. To działanie, w którym przedsiębiorcy podpisali do tej pory umowy o dofinansowanie o najwyżej łącznej wartości - 400 mln zł. Dlatego alokacja działania została zwiększona i w konkursie w 2019 roku czeka na nich kolejne 120 mln zł.

Zmiany czekają konsorcja MŚP, które będą chciały zainwestować w stworzenie innowacyjnego produktu sieciowego, czyli oferty kilku firm połączonej jedną marką (poddziałanie 1.3.2 Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP). Zyskają przedsiębiorcy chcący zainwestować w infrastrukturę sportową i rekreacyjną. Na tego typu inwestycje możliwe będzie uzyskanie wyższego niż do tej pory procentu dofinansowania. Łącznie do zdobycia w konkursie będzie 150 mln zł.

Działanie 1.4 Wzór na konkurencję to jedno z najpopularniejszych działań skierowanych do firm w ramach programu Polska Wschodnia. W 2019 roku przedsiębiorstwa będą mogły starać się łącznie o 205 mln zł. Dotację pozyskaną w I etapie (do 100 tys. zł) można przeznaczyć na przeprowadzenie audytu wzorniczego, który zakończy się opracowaniem strategii wzorniczej. Środki pozyskane w II etapie (do 3 mln zł) firma może przeznaczyć na wprowadzenie rekomendacji w życie. Nabory wniosków rozpoczną się w maju - dla II etapu i w czerwcu - dla I etapu.

Szczegółowy harmonogram konkursów w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia:

[http://www.polskawschodnia.gov.pl/media/66021/HARMONOGRAM\\_POPW\\_NA\\_2019\\_8112018.pdf](http://www.polskawschodnia.gov.pl/media/66021/HARMONOGRAM_POPW_NA_2019_8112018.pdf)

\*\*\*\*\*

Program Polska Wschodnia finansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR). Całkowity budżet Programu to 2 mld euro. Program ma służyć rozwojowi innowacyjności i konkurencyjności pięciu województw: lubelskiego, podlaskiego, podkarpackiego, świętokrzyskiego i warmińsko-mazurskiego. Koncentruje się on na rozwoju przedsiębiorczości oraz istotnych, z punktu widzenia dostępności terytorialnej inwestycjach w drogi, komunikację miejską i kolej. Do przedsiębiorców skierowane są działania w Osi I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia: aktywizacja startupów, wdrażanie innowacji w MŚP, zdobywanie zagranicznych rynków, tworzenie i rozwój produktów sieciowych, rozwój firm

z wykorzystaniem wzornictwa przemysłowego.