

26 lutego 2008



## Konkurs ZŁOTE FORMATY

Zapraszamy do udziału w II edycji Konkursu Złote Formaty. Przedsięwzięcie to jest jednym z kluczowych elementów Festiwalu Promocji Miast i Regionów. Konkurs przeznaczony jest dla samorządów miejskich, tj. gmin lub miejscowości o statusie miasta. Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: 14 marca 2008 roku włącznie.

Zapraszamy do udziału w II edycji Konkursu Złote Formaty. Przedsięwzięcie to jest jednym z kluczowych elementów Festiwalu Promocji Miast i Regionów.

Konkurs przeznaczony jest dla samorządów miejskich, tj. gmin lub miejscowości o statusie miasta.

Złote Formaty to promocja osiągnięć i ciągłego podwyższania poziomu realizowanych przez samorządy w Polsce projektów promocyjnych. Udział w Konkursie jest doświadczeniem podnoszącym prestiż uczestników, a także realizowanych przez miasta i regiony projektów. Organizatorem konkursu jest Grupa Ströer w Polsce, jeden z liderów reklamy zewnętrznej w Polsce i w Europie, obecny w 12 krajach.

Celem II edycji konkursu Złote Formaty jest wyłonienie najlepszych projektów służących promocji miast i regionów zrealizowanych w 2007 roku.

Chcąc wziąć udział w [Konkursie Złote Formaty](#) prosimy o:

- Zapoznanie się z [Regulaminem Konkursu](#)
- Wypełnienie i przesłanie [Formularza zgłoszenia](#) oraz [Opisu projektu](#) na adres e-mail: [zloteformaty@hillandknowlton.pl](mailto:zloteformaty@hillandknowlton.pl).

Wszelkie zapytania dotyczące konkursu Złote Formaty prosimy kierować do:

Biura Organizacyjnego Festiwalu Promocji Miast i Regionów  
Tel.: + 48 22 22 898 28 68  
od poniedziałku do piątku w godz. 09:00-13:00.  
e-mail: [zloteformaty@hillandknowlton.pl](mailto:zloteformaty@hillandknowlton.pl).

Dokumenty do pobrania:

[Regulamin Konkursu Złote Formaty](#)

[Formularz zgłoszeniowy](#)

[Opis projektu](#)

Więcej informacji:

<http://www.outdoordlamiast.pl/festiwal/konkurs.asp>