

20 sierpnia 2007



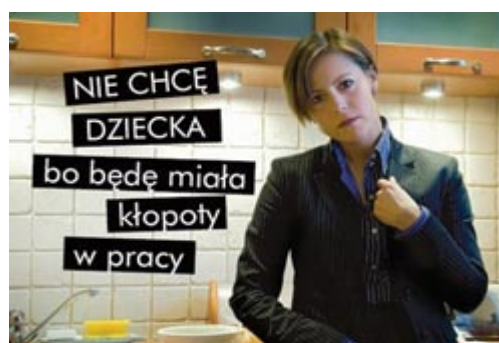
Konkurs "Mama w pracy"

Konkurs pod hasłem "Mama w pracy" to wspólne przedsięwzięcie redakcji "Rzeczpospolitej", Fundacji Świętego Mikołaja i firmy badawczej SMG/KRC Poland Media S.A., którego celem jest poprawa sytuacji matek na rynku pracy, m.in. poprzez promowanie takiego modelu zarządzania i organizacji w firmie, który pozwoliłby młodej matce realizować się zawodowo, a jednocześnie wypełniać obowiązki macierzyńskie. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

<?xml:namespace prefix = v ns = "urn:schemas-microsoft-com:vml" /><?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />



Konkurs pod hasłem "Mama w pracy" to wspólne przedsięwzięcie redakcji "Rzeczpospolitej", Fundacji Świętego Mikołaja i firmy badawczej SMG/KRC Poland Media S.A., którego celem jest poprawa sytuacji matek na rynku pracy, m.in. poprzez promowanie takiego modelu zarządzania i organizacji w firmie, który pozwoliłby młodej matce realizować się zawodowo, a jednocześnie wypełniać obowiązki macierzyńskie.



Do udziału w konkursie organizatorzy zapraszają wszystkich pracodawców, którym sytuacja zawodowa pracujących mam nie jest obojętna. Na przykładach zwycięzców, najwyżej ocenionych w ankietach, chcemy pokazać że jest możliwe zorganizowanie firmy przyjaznej kobiecie wychowującej dzieci, dającej jej szanse zawodowe, a jednocześnie dobrze prosperującej. Mamy nadzieję, że m.in. dzięki tej inicjatywie kobiety, którym zależy na karierze zawodowej przestaną się bać podejmować decyzje o macierzyństwie. Gdyby tak się stało, byłby to nie tylko nasz, wielki sukces.

[Regulamin konkursu oraz ankieta dla kobiet](#)

[Zgłoszenie do konkursu](#)

Źródło: <http://www.rzeczpospolita.pl/mamawpracy/>