

28 lutego 2019



Konkurs dla innowacyjnych przedsiębiorców z miast średnich

Przedsiębiorcy z miast średnich mogą na nowych zasadach ubiegać się o dofinansowanie dla swoich firm na wzmocnienie konkurencyjności i innowacji. Czekają na nich w ramach programu Inteligentny Rozwój w konkursie „Badania na rynek” 550 mln zł.

Program Inteligentny Rozwój w tym roku daje nowe szanse przedsiębiorstwom inwestującym w średnich miastach. Do nich adresowane są dwa konkursy. Pierwszy został ogłoszony 20 lutego, a nabór wniosków o dofinansowanie będzie trwał od 25 marca do 8 maja 2019 r. Na dofinansowanie projektów przeznaczono 550 mln zł. Drugi konkurs przeprowadzony zostanie w drugiej połowie roku przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Od tego roku zmieniły się kryteria wyboru projektów w konkursach. Zniesiony został limit maksymalnej kwoty dofinansowania projektu w wysokości 20 mln zł. Kolejnym ułatwieniem jest niższy minimalny próg kosztów kwalifikowanych projektu, obniżony z 5 do 1 mln zł. Rozszerza się także katalog wsparcia.

Celem konkursu „Badania na rynek” jest wzmocnienie konkurencyjności i innowacyjności

firmy poprzez sfinansowanie wprowadzenia na rynek innowacyjnych produktów lub wdrożenia w firmie innowacyjnych procesów technologicznych, które są wynikiem prac badawczo-rozwojowych. Innowacja produktowa albo procesowa musi mieć charakter co najmniej na poziomie kraju.

Szczegółowe informacje o ogłoszonych konkursach dostępne są na stronie internetowej [Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju](#) oraz na stronie [Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości](#).