

22 września 2021



Konkurs #100SekundWMuzeum

Muzeum Okręgowe w Sandomierzu zaprasza do udziału w konkursie #100SekundWMuzeum. Celem akcji jest zwrócenie uwagi młodym ludziom na rosnącą atrakcyjność muzeów oraz zachęcenie do ich zwiedzania. Sieć nowoczesnych muzeów wychodzi naprzeciw oczekiwaniom młodych odbiorców prezentując swoje zbiory w atrakcyjny sposób, przy pomocy nowoczesnych technologii, multimediiów wprowadzając odbiorcę w fascynujący świat kultury i sztuki.

Cel akcji i konkursu

Celem akcji #100SekundWMuzeum jest zachęcenie młodych ludzi do zwiedzania muzeów, poznawania historii i kultury poprzez pokazanie, że dzisiejsze muzea to instytucje atrakcyjne, multimedialne i poprzez nowoczesne technologie w pełni przygotowane na to, by przyjąć młodego człowieka i wprowadzić go w świat kultury. Sieć nowoczesnych muzeów obejmuje ponad 200 instytucji w całej Polsce działających lub nowo powstających, poświęconych przede wszystkim polskiej historii. Spośród instytucji podległych Urzędowi Marszałkowskiemu nowoczesne formy przekazu wykorzystywane są głównie przez: Muzeum Narodowe w Kielcach oraz jego oddziały: Muzeum Dialogu Kultur, Muzeum Henryka Sienkiewicza w Oblęgorku, czy nowo powstające Muzeum Archeologiczne w Wiślicy,

Europejskie Centrum Bajki im. Koziołka Matołka, Muzeum Okręgowe w Sandomierzu, czy Muzeum Martyrologii Wsi Polskich w Michniowie.

Zasady udziału w konkursie

Aby wziąć udział w konkursie wystarczy odwiedzić z telefonem wybraną instytucję muzealną i w krótkim, około półtoraminutowym (umowne 100 sekund) wideo przedstawić swoje emocje i wrażenia z wizyty. Konkursowa praca nie musi dotyczyć jedynie muzealnych wnętrz, może również prezentować np. ogrody lub parki, które stanowią nieodłączną część niektórych muzeów. Następnie filmik należy przesłać na adres mailowy:

100sekundwmuzeum@kulturaisport.gov.pl oraz umieścić go na swoim koncie w mediach społecznościowych, dodając hashtag [#100SekundWMuzeum](https://www.instagram.com/100SekundWMuzeum).

Nagrody

Nagrody w konkursie to indywidualne zwiedzanie wybranej instytucji wraz z przewodnikiem i grupą przyjaciół. Ponadto zwycięzca konkursu otrzyma kamerę sportową GOPRO HERO8 Black. Z kolei uczestnik, który zajmie drugie miejsce oprócz indywidualnego zwiedzania otrzyma również gimbal marki DJI OSMO Mobile 4. Trzecie miejsce nagrodzone będzie gimbalem marki DJI OSMO Mobile 4.

Zwieńczeniem akcji będzie zmontowany z najlepszych konkursowych propozycji film, przedstawiający polskie muzea widziane oczami młodych ludzi. Powstanie również internetowa chmura słów najtrafniej opisujących polskie muzea.

Regulamin konkursu

[100sekundwmuzeum_regulamin_konkursu](#)