

21 września 2007



Kongres miast

V Kongres Miast Polskich odbędzie się w Szczecinie, w dniach 25-26 września 2007 roku. Kongres zastąpił jesiennie obrady Zgromadzenia Ogólnego Związku Miast Polskich.

V Kongres Miast Polskich odbędzie się w Szczecinie, w dniach 25-26 września 2007 (Hotel Radisson SAS, Pl. Rodła 10).

We wtorek, 25 września, przed obradami o godz. 13.30 w sali Norwid 1 (Hotel Radisson) zaplanowany jest briefing dla przedstawicieli mediów z udziałem prezesa ZMP, prezydenta Poznania, Ryszarda Grobelnego oraz prezydenta Szczecina, Piotra Krzystka. Natomiast w środę, 26 września o godz. 12.30, po zakończeniu Kongresu odbędzie się podsumowująca dwudniowe spotkanie konferencja prasowa na sali obrad plenarnych (Hotel Radisson).

Kongres odbywa się po raz piąty i zastąpił jesiennie obrady Zgromadzenia Ogólnego Związku Miast Polskich. Dzięki zmianie formuły obecne spotkania przedstawicieli samorządów miejskich odbywają się w znacznie poszerzonym składzie, nie tylko w gronie delegatów miast do Związku, ale także członków Komisji roboczych Związku, przedstawicieli innych miast i ekspertów. W V KMP weźmie udział ok. 200 reprezentantów samorządów.

Tematem wiodącym obrad będzie atrakcyjność miast. Sytuacja miast nie jest rozumiana przez polityków i urzędników instytucji centralnych. Skutkiem tego jest brak polityki miejskiej w państwie („miasta same dadzą sobie radę”) oraz nieuwzględnienie wielu potrzeb miast w strategiach regionalnych. W tych warunkach konieczne staje się wzmocnienie współdziałania na rzecz oczekiwanych przez miasta rozwiązań.

Warunkiem podnoszenia atrakcyjności miast jest zintegrowane, wielowątkowe kształtowanie ich rozwoju. Ważna jest też atrakcyjność przestrzeni miejskiej, jakość usług komunalnych i obsługi mieszkańców, inwestorów, turystów, atmosfera miasta, na którą składa się poziom edukacji, oferta kulturalna, warunki rekreacji oraz polityka społeczna władz miasta, a także działania podejmowane przez miasta w dziedzinie promocji, marketingu, relacji zewnętrznych, w tym zagranicznych.

Podczas Kongresu będzie również mowa o najważniejszych dla samorządów projektach ustaw: o planowaniu przestrzennym, polityce rozwoju, finansach publicznych itp. Projekty te

budzą kontrowersje, dlatego tak istotne jest poznanie opinii formułowanych przez wielu reprezentantów miast. Wyniki tej debaty zostaną wykorzystane w zbliżającej się kampanii wyborczej i w pracach Parlamentu oraz Komisji Wspólnej Rządu i ST.

25 września:

13:30 - briefing dla mediów (z udziałem prezesa ZMP i prezydenta Szczecina)

14:00 - obrady plenarne (wystąpienia Gości, wystąpienia wprowadzające): - powitanie - Prezes ZMP, Prezydent Szczecina (15 min.); - wystąpienia Gości (15 min.); - wprowadzenie „Czynniki atrakcyjności polskich miast” - Janusz SZEWCZUK (Stow. Rozwoju Gospodarczego Gmin) - referat „Promocja gospodarcza i turystyczna miast na tle polityk ich rozwoju” - dr Paweł KOLAS (na podstawie ankiety ZMP, przeprowadzonej w 2006 r. w 160 miastach) - referat „Metoda oceny efektywności działań promocyjnych (marketingu) miast” - dr Włodzimierz PUZYNA (na podstawie badań Fundacji Bertelsmanna) - omówienie prac zespołu - Jarosław WILCZYŃSKI, prezydent Ostrowca Św., członek Zarządu, przedstawiciel ZMP w Zespole ds. promocji gospodarki i turystyki przy Ministrze Gospodarki

16:00 - 18:00 - obrady w zespołach roboczych: - Edukacja i kultura czynnikami rozwoju i atrakcyjności miast (wprow. - Szczecin) - Atrakcyjność miast - marketing gospodarczy i turystyczny (wprow. - Sopot) - Rozwój - partnerstwo miast i regionów a ich konkurencyjność (wprow. - Koszalin) - Sport, kultura fizyczna i turystyka a atrakcyjność miast (wprow. - Karpacz) - Rola partnerstw zagranicznych w budowaniu wizerunku miast (wprow. - Gdynia) - Atrakcyjność przestrzeni miejskiej - planowanie przestrzenne (wprow. - Gdańsk)

18:00 - 19:00 - podsumowanie prac zespołów (wnioski praktyczne dla miast)

26 września:

10:00 - 12:30 - obrady plenarne: - prezentacja wyników prac zespołów roboczych, debata; - Siła reklamy zewnętrznej w kampaniach promocyjnych miast - Anna Proszowska-Sala (dyrektor ds. Public Affairs, Ströer Polska, organizator Festiwalu Promocji Miast) - Tworzenie atrakcyjnego wizerunku miast i regionów za pomocą narzędzi monitoringu mediów - Sebastian Bykowski (dyrektor generalny PRESS-SERVICE Monitoring Mediów) - Czy polskie miasta są atrakcyjne? - podsumowanie - dr hab. Sylwia SYSKO-ROMAŃCZUK (założycielka Fundacji GRYF, profesor SGH)

12:30 - konferencja prasowa (z udziałem wiceprezesa ZMP)

Źródło: Związek Miast Polskich