

3 marca 2008



Kochaj życie

Kochaj życie” – pod takim hasłem startuje dziś kampania reklamująca programy profilaktyczne skierowane do kobiet. Wszystko dlatego, że mieszkanki Świętokrzyskiego nie chcą robić badań, choć są one darmowe.

Kochaj życie” – pod takim hasłem startuje dziś kampania reklamująca programy profilaktyczne skierowane do kobiet. Wszystko dlatego, że mieszkanki Świętokrzyskiego nie chcą robić badań, choć są one darmowe.

W Polsce zaledwie 30 procent kobiet wykonuje mammografię. Pacjentki zgłaszają się do lekarza, kiedy nowotwór jest na tyle duży, że nie ma już szans na całkowite wyleczenie.

W krajach Europy Zachodniej oraz Stanach Zjednoczonych wykrywalność nowotworów we wczesnej fazie jest bardzo duża. Doktor Heciak podkreśla, że rak wcześniej wykryty jest całkowicie uleczalny. Równie ważne jest robienie badań cytologicznych, które wykrywają nowotwory szyjki macicy. Każdego dnia 7 kobiet dowiaduje się, że ma tego rodzaju raka.

Akcję “Kochaj życie” rozpoczyna konferencja naukowa z udziałem specjalistów, samorządowców a także przedstawicieli stowarzyszenia Amazonek. Organizatorami są m.in: wojewódzki oddział NFZ, Wojewódzkie Ośrodki Koordynujące.

W Kielcach happening, na którym znani mężczyźni z regionu rozdawać będą kwiaty i ulotki informacyjne, odbędzie się na pl. Artystów.

W trakcie trwania kampanii zostanie wybrany przyjazny gabinet, zostaną wyróżnione też gminy, które najaktywniej włączą się do propagowania programów profilaktycznych.

Organizatorzy zakładają, że w województwie świętokrzyskim nie będzie kobiety, która nie usłyszy o kampanii. Pojawią się na plakaty z hasłem: “Zrobiłam cytologię i mammografię. Jestem spokojna. Zrób to i Ty”.

Kampania promująca programy będzie trwała przez cały rok.